



RAPPORT D'ÉVALUATION



NEUCHÂTELOIS TELS QUELS

NEUCHÂTOI | 2013
MANIFESTATIONS INTERCULTURELLES
PROGRAMME COMPLET SUR WWW.NEUCHATOI.CH



FEDERICA MERZAGHI

MARS 2014

TABLE DES MATIERES

1. INTRODUCTION	3
2. LA CAMPAGNE NEUCHÂTOI	3
2.1. LE CONCEPT NEUCHÂTOI	3
2.2. LE PROJET NEUCHÂTOI 2013	4
3. L'EDITION 2013: QUATRE ANGLES D'APPROCHE DE LA DIVERSITE DANS L'ESPACE PUBLIC	4
3.1. BUTS ET OBJECTIFS SPECIFIQUES	6
4. EFFECTIVITE DE L'EDITION 2013: ANALYSE DES ACTIVITES NEUCHÂTOI 2013, DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION PUBLIQUE ET DE LA COUVERTURE MEDIATIQUE	6
4.1. LES ACTIVITES	6
4.1.1. Nombre de projets, de manifestations et d'événements	6
4.1.2. Répartition des projets par axe thématique	7
4.1.3. Répartition des projets par genre d'activité	9
4.1.4. Répartition des événements par district	9
4.1.5. Affluence aux événements	10
4.1.6. Type de public	10
4.1.7. Visibilité de NEUCHÂTOI et explication du lien au public	11
4.2. LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION PUBLIQUE & IDENTITE VISUELLE	11
4.2.1. La campagne artistique Inox comme témoignage de la diversité	12
4.2.2. Site Internet	12
4.2.3. Réseau sociaux	13
4.3. PRESENCE ET COUVERTURES DANS LES MEDIAS	13
4.3.1. Conférence de presse	13
4.3.2. Télévision	13
4.3.3. Radio	14
4.3.4. Presse	15
5. RESULTATS	16
5.1. ATTEINTE DU BUT PRINCIPAL	16
5.2. ATTEINTE DES OBJECTIF SPECIFIQUES	17
6. ORGANISATION	19
6.1. LES STRUCTURES D'ORGANISATION	19
6.2. SUBVENTIONS, DONS ET CONTRATS DE SPONSORING	21
6.3. LES PARTENAIRES	21
7. BUDGET, FINANCEMENT ET RESULTATS DES COMPTES	21
8. PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS	22
9. ANNEXES	23
9.1. LISTE COMPLETE DES PROJETS PAR TYPE DE PARTENAIRE	23
9.2. LISTE COMPLETE DES PROJETS PAR AXE	29
9.3. LOGOS, IDENTITE VISUELLE ET CAMPAGNE DE COMMUNICATION PUBLIQUE	34
9.4. RESUME EN IMAGES DU PROJET ARTISTIQUE "NEUCHATELOIS TELS QUELS"	39
9.5. LISTE DES REPORTAGES SUR LES MANIFESTATIONS DIFFUSES SUR CANAL ALPHA	41
9.6. LISTE DES MANIFESTATIONS ANNONCEES PAR RTN DANS LE CADRE DU PROJET FENÊTRE SUR LE MONDE	42
9.7. CONTENU D'AUTRES ANNONCES DIFFUSEES SUR RTN	44
9.8. REVUE DE PRESSE	46
9.9. COMPTES DE L'EDITION	70



1. Introduction

Dans ce rapport sont présentés les résultats de l'évaluation de l'ensemble de la campagne NEUCHÂTOI 2013, dont le but général était de promouvoir l'intégration de la diversité dans l'espace public, sans discrimination, et de donner confiance aux habitant-e-s du canton pour vivre ensemble dans le respect du pluralisme. Pour y parvenir, les actions proposées participaient à véhiculer une image positive de la mixité culturelle et du métissage des populations qui contribuent à faire du canton de Neuchâtel une société plurielle.

Cette évaluation synthétise et compare trois principales sources d'informations, à savoir, l'ensemble des documents de présentation et de bilan de l'édition rédigés par le COSM, les rapports rendus par les organisateurs-trices à l'issue des manifestations, ainsi que le monitoring réalisé par le COSM, c'est-à-dire les rapports complétés par les collaborateurs-trices du service qui ont suivi de près les différentes manifestations. D'autres documents ont également été utilisés pour compléter les informations manquantes, notamment les contrats de prestation établis avec les partenaires, ainsi qu'une revue exhaustive de l'information relayée par les médias.

Le rapport est divisé en sept parties principales.

Dans un premier temps, nous rappelons le concept NEUCHÂTOI, son but, sa périodicité et ses formes.

Nous exposons ensuite la thématique de l'édition 2013, en détaillant les quatre angles d'approches qui ont été proposés pour mieux la saisir, ainsi que son but général et ses objectifs spécifiques.

Dans la troisième partie, nous présentons et commentons l'effectivité de l'édition, par une analyse en termes de nombre, contenus, genres, répartition géographique et visibilité des actions qui ont été menées dans le cadre de NEUCHÂTOI 2013, ainsi que l'affluence en termes de public. À la fin de ce chapitre, les informations relatives à la campagne de communication publique et à la couverture médiatique complètent l'analyse de son impact.

La quatrième partie expose les résultats, en termes d'atteinte du but et des objectifs.

Nous présentons dans la cinquième partie l'organisation et les partenariats mis en place pour la réalisation de la campagne et dans la sixième les comptes de l'édition.

Enfin, à la lumière des résultats obtenus, quelques propositions susceptibles d'améliorer l'impact de NEUCHÂTOI au sein de la population neuchâteloise sont exposées dans la dernière partie rapport.

2. La campagne NEUCHÂTOI

Ci-après sont rappelés le concept NEUCHÂTOI, ses objectifs, le public visé et les acteurs impliqués dans sa mise en œuvre.

2.1. Le concept NEUCHÂTOI

L'accueil et l'intégration des personnes migrantes et/ou issues de la migration constituent des enjeux importants pour la cohésion et les équilibres sociaux du canton de Neuchâtel et nécessitent la mise en place d'actions, de prestations et de dispositifs adaptés à des réalités et besoins en évolution constante. L'intégration n'est pourtant pas à considérer comme étant un but en soi, mais plutôt le moyen de parvenir à cette cohésion sociale, par un processus pluridimensionnel et transversal qui suppose une reconnaissance et un engagement réciproque de la société d'accueil et des populations migrantes ou issues de la migration.

153 nationalités se côtoient dans le canton de Neuchâtel qui compte plus de 170'000 personnes résidentes. Un peu moins d'un quart d'entre elles ne possède pas le passeport suisse et chaque année quelques 3'000 nouveaux et nouvelles arrivant-e-s, pour la plupart allophones, viennent s'installer sur son territoire. Neuchâtel est depuis longtemps un canton d'exportation et une terre de migration. Les brassages de populations y ont été nombreux et continuent de l'être. La grande majorité de ces étranger-ère-s provient de pays de l'Union Européenne, mais la migration s'est diversifiée ces dernières années et de nouvelles populations, notamment musulmanes et africaines, résident désormais dans cette région.

Globalement, le climat général des relations entre les populations suisses et étrangères peut être qualifié de satisfaisant et se reflète très régulièrement lors des votations fédérales. En effet, les citoyennes et citoyens neuchâtelois ont tendance à se montrer plus ouvert-e-s que la moyenne nationale face aux propositions d'ouverture à l'étranger ou aux personnes migrantes. L'acceptation en votation populaire en juin 2007 de l'éligibilité des électeurs-trices étranger-ère-s dans les Conseils communaux et généraux ainsi que le refus de initiative populaire "Contre l'immigration de masse" du 9 février 2014 à 60.71%, qui place le canton de Neuchâtel dans le trio de tête des cantons qui l'ont rejetée, confirment à ce titre l'existence de relations de confiance entre la



majorité des populations migrantes et autochtones dans le canton. Toutefois, les inquiétudes diffuses en lien avec la conjoncture économique, l'augmentation des flux de migrant-e-s, la crainte de l'extrémisme politique et religieux ainsi que les sentiments d'insécurité liés à la perception de la criminalité en Suisse influencent de façon défavorable les relations intercommunautaires.

Avec les migrations récentes, qui concernent notamment l'Afrique et le Proche-Orient, la diversité culturelle est devenue plus visible dans nos régions. Une personne noire ou voilée affiche beaucoup plus sa différence que les anciens immigrés venus principalement du sud de l'Europe. Cette apparition nouvelle et immédiate de l'Autre dans l'espace public a des conséquences sur la perception et le sentiment d'une certaine catégorie de la population face aux étranger-ère-s. Le débat national sur l'immigration et les campagnes politiques de certains partis, aidés par une situation défavorable sur le marché de l'emploi et les problèmes financiers des collectivités publiques, ont par ailleurs accentué les sentiments hostiles d'une partie de la société d'accueil face aux personnes nouvellement venues.

De nombreux acteurs cantonaux, tant publics que privés, ont comme mandat de donner des impulsions visant à harmoniser les relations entre personnes suisses et étrangères et prévenir ou lutter contre le racisme. C'est à ce titre que le label NEUCHÂTOI a été créé en 2006 par la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers (CTIE, actuelle CICM¹) et le Service de la cohésion multiculturelle (COSM), pour lancer une opération interculturelle inédite de grande envergure sur le thème de l'identité neuchâteloise. Une deuxième action "Spécial Jeunes" a été menée en 2009.

Reconduit en 2013, le concept NEUCHÂTOI consiste à proposer à la population des événements interculturels déclinés sous des formes multiples qui s'adressent à chacune et chacun en fonction de ses affinités sociales, culturelles ou sportives. Un programme riche et varié pour inviter les Neuchâteloises et les Neuchâtelois, à travers la rencontre et l'échange, à prendre part à une nouvelle réflexion publique sur l'identité cantonale.

2.2. Le projet NEUCHÂTOI 2013

Fruit de la collaboration entre la "Communauté pour l'intégration et la cohésion multiculturelle" (CICM), l'Association NeuchâToi et l'Etat de Neuchâtel par le Service de la cohésion multiculturelle (COSM), les événements NEUCHÂTOI sont venus enrichir en 2013 l'agenda interculturel du canton.

D'avril à novembre, NEUCHÂTOI 2013 ambitionnait une meilleure connaissance et compréhension entre Suisse-sse-s et étranger-ère-s afin de donner confiance à la population entière et favoriser le vivre ensemble dans le respect du pluralisme. Cette volonté de promotion d'une image positive de la société plurielle au sein du canton a été réalisée en partenariat avec une multitude d'acteurs publics et privés.

Pour sa troisième édition, NEUCHÂTOI entendait plus spécifiquement thématiser et promouvoir la diversité dans l'espace public, sans discrimination, tout en attirant l'attention et en favorisant l'identification aux valeurs fondamentales et principes communs qui régissent la société neuchâteloise. La diversité et la multiculturalité sont valorisées et appréhendées comme autant d'éléments constitutifs d'un sentiment d'appartenance à une collectivité qui respecte les différences et les spécificités de chacune et de chacun de ses citoyen-ne-s.

3. L'édition 2013: quatre angles d'approche de la diversité dans l'espace public

Pour mieux cerner le thème de la diversité dans l'espace public dans toutes ses multiples facettes et orienter les réflexions des porteur-euses-s de projets, la définition de l'espace public a été déclinée en quatre axes thématiques. Chaque axe permettait de problématiser cette notion très large à l'aide d'un angle d'approche spécifique. Chacune des actions devait s'inscrire dans un axe principal, mais pouvait développer plusieurs axes à la fois. Cette formule a été choisie afin d'apporter des éclairages diversifiés et complémentaires à la question de la diversité dans l'espace public.

1. Le premier axe, **"Dessiner l'avenir"**, ciblait les **affaires publiques d'un point de vue citoyen**. L'accent était mis sur la participation politique de la population et la démocratisation des processus décisionnels.

La possibilité de participer concrètement aux processus démocratiques de nos institutions offre des opportunités très importantes de s'intégrer au système social et politique et est un moyen privilégié pour favoriser l'égalité des chances de l'ensemble de la population. Cette perspective citoyenne de la politique d'intégration neuchâteloise demeure une de ses caractéristiques majeures et l'intégration civique est l'une des trois priorités cantonales dans ce domaine. Neuchâtel est aujourd'hui le canton qui confère le plus de droits politiques aux personnes étrangères résidant de manière durable sur son territoire. En effet, il leur octroie le droit de vote au niveau communal depuis 1848, le droit de vote au niveau cantonal depuis 2000 et le droit d'éligibilité au niveau communal depuis 2007. Les conditions sont donc réunies pour permettre à une

¹ Communauté pour l'intégration et la cohésion multiculturelle



majorité de ses habitant-e-s d'exprimer sa volonté politique. D'ailleurs, la représentation des personnes migrantes ou issues des migrations dans les autorités politiques neuchâteloises est plutôt bonne. Ainsi par exemple, 32% des élu-e-s de la Ville de Neuchâtel sont né-e-s à l'étranger.

Les actions et projets de l'axe 1 aspiraient à poursuivre et renforcer cette dynamique intégration civique et citoyenne de l'ensemble de la population.

2. Le deuxième axe, **"Partager l'espace"**, portait sur la **dimension spatiale et géographique de l'espace public** et concernait concrètement la diversité sur la place publique: une rue, un parc, un bâtiment.

La place occupée par les personnes migrantes ou issues de la migration dans l'espace urbain, la coexistence des populations au sein des lieux d'habitat et la manière dont les collectivités publiques conçoivent et gèrent cette cohabitation sont des aspects à envisager sous l'angle de l'intégration et de la cohésion sociale.

Dans le canton de Neuchâtel, s'il n'est pas possible de parler de ghettos dans le sens d'une marginalisation de quartiers relative à l'emplacement, aux infrastructures, à l'offre d'emplois et à l'accès à des prestations publiques, il existe des quartiers à grande concentration de population cumulant des situations sociales pénalisantes. Une mixité sociale dans les quartiers et des conditions propices aux rencontres peuvent agir de manière favorable sur les relations sociales et interculturelles.

L'axe 2 aspirait à la réalisation de projets rassembleurs, notamment par l'organisation d'événements festifs ouverts à tous et toutes, qui constituent des occasions de mieux se connaître, tisser des liens et de revoir ses préjugés.

3. Le troisième axe, **"Transmettre un message"**, se focalisait sur **la communication, l'information, les médias et les réseaux sociaux**. Tous ces éléments sont en effet des vecteurs importants qui façonnent l'opinion publique.

La volonté d'encourager et de favoriser l'échange d'information et la communication entre Suisse-sse-s et étranger-ère-s revêt une importance centrale dans la politique cantonale neuchâteloise d'intégration depuis de nombreuses années. Tout d'abord, pour transmettre des renseignements indispensables sur les fondements, principes et aspects pratiques de la vie dans le Canton aux personnes nouvellement installées, en vue de faciliter leur intégration dans le contexte social, culturel, politique et économique. Ensuite, pour informer la population sur la situation de la population étrangère et sur les actions et mesures adoptées par le gouvernement afin de favoriser leur intégration et la cohésion multiculturelle, en vue de sensibiliser les citoyen-ne-s au racisme et aux discriminations. Ces deux fonctions s'inscrivent directement dans les nouvelles dispositions de la loi fédérale sur les étrangers, entrée en vigueur le 1er janvier 2008, qui prescrivent aux collectivités publiques un mandat d'information (art. 56 Letr).

Etant donné que l'image des migrant-e-s dans notre société est fortement influencée par les médias, l'axe 3 concernait les actions et les projets qui aspiraient à diffuser des messages qui véhiculent une image positive de la diversité culturelle et de la cohésion sociale au sein de la population à travers toute sorte de moyens de communication médiatique.

4. Le quatrième axe, **"Promouvoir l'égalité"**, ciblait la notion de **l'accessibilité de l'espace public** aux différentes catégories de la population. Il s'agissait de porter la réflexion sur les différents phénomènes de discrimination, les préjugés et les conditions nécessaires pour réaliser l'égalité des chances.

Le principe de l'égalité de traitement et celui de l'interdiction des discriminations sont inscrits dans la Constitution. Or, le Centre cantonal de prévention du racisme enregistre régulièrement des plaintes concernant des discriminations liées à l'emploi, des refus de location pour des motifs racistes ou des refus de service ou d'accès à des établissements publics. La prévention de la xénophobie, du racisme et des discriminations est donc incontournable pour mener à bien une politique d'intégration cohérente, complète et efficace.

L'axe 4 encourageait des actions et des projets qui favorisent la compréhension mutuelle, l'ouverture et la tolérance au sein de la société en menant un travail de déconstruction des préjugés.

3.1. Buts et objectifs spécifiques

En résumé, tous les projets présentés et concrétisés dans le cadre de l'action NEUCHÂTOI 2013 ciblent l'ensemble de la population neuchâteloise dans le but général de

promouvoir l'intégration de la diversité dans l'espace public, sans discrimination, et donner confiance aux habitant-e-s du canton pour vivre ensemble dans le respect du pluralisme.

Chacun des quatre axes poursuivait aussi des **objectifs spécifiques**:

Axe 1, "Dessiner l'avenir": encourager la citoyenneté active et promouvoir la participation politique des citoyen-ne-s par des actions qui favorisent concrètement une plus grande démocratisation des processus décisionnels

Axe 2, "Partager l'espace": rendre visible et donner une image positive de la richesse culturelle de notre canton en favorisant les rencontres et échanges entre Suisse-sse-s et personnes d'origine migrante

Axe 3, "Transmettre un message": véhiculer une image positive des migrant-e-s dans les médias et influencer l'opinion publique en faveur de la diversité culturelle en explorant aussi des moyens de communication originaux et inédits

Axe 4, "Promouvoir l'égalité": favoriser l'égalité des chances et de lutter contre les préjugés et les discriminations

4. Effectivité de l'édition 2013: analyse des activités NEUCHÂTOI 2013, de la campagne de communication publique et de la couverture médiatique

Afin d'évaluer l'impact de NEUCHÂTOI 2013, la première partie de ce chapitre développe et analyse l'ensemble des activités menées dans le cadre de NEUCHÂTOI 2013. En effet, au côté des objectifs et du public visé, un projet peut être caractérisé par ses activités, dont la mise en œuvre doit permettre d'atteindre les objectifs susmentionnés. L'atteinte de ces objectifs dépend donc en grande partie de la manière dont les différentes activités qui le composent ont été *effectivement* réalisées. Pour compléter l'analyse de l'impact de l'édition sur la population, sont présentées aussi les informations relatives à sa campagne de communication publique et à sa couverture médiatique.

À la lumière des résultats obtenus, la deuxième partie du chapitre revient sur l'atteinte du but principal et des quatre objectifs spécifiques.

4.1. Les activités

Autant les rapports rendus par les organisateurs-trices des manifestations que les observations faites sur par les collaborateurs-trices du COSM dressent un bilan très positif de NEUCHÂTOI 2013. Les renseignements recensés à partir de la comparaison de ces deux sources d'information ont été synthétisés en sept indicateurs et ont permis la construction d'une solide base de données quantitative et qualitative pour les analyser.

Ainsi, dans les sous-chapitres suivants, seront exposées les indications permettant d'appuyer ces observations préalables par des données concrètes.

4.1.1. Nombre de projets, de manifestations et d'événements

La première indication concerne le nombre d'activités menées dans le cadre de NEUCHÂTOI 2013.

L'information relative à l'organisation d'une nouvelle édition ainsi que l'invitation à y prendre part via un appel à projets a été diffusée en 2012 aux partenaires, principalement auprès des plateformes et associations de migrant-e-s et interculturelles, des associations de quartiers et d'autres acteurs de la vie civile, ainsi qu'auprès des communes neuchâteloises et des écoles.

67 projets ont été déposés, pour des raisons différentes quatre ont été annulés et ont été remplacés par quatre autres qui sont venus s'ajouter au programme par la suite. Au final, les 67 projets retenus se sont concrétisés en 137 manifestations, certains prévoyant des activités répétées à plusieurs reprises au cours de la période NEUCHÂTOI 2013. Pour une catégorisation des projets selon le "type de partenaire", se référer à l'annexe 9.1.

Comme pour l'édition 2006, certaines manifestations présentées au public sous l'égide de NEUCHÂTOI, s'appuyaient sur des structures et des événements préexistants, qui s'intégraient particulièrement bien dans la thématique et qui ont bénéficié de la promotion NEUCHÂTOI.

À ces manifestations, sont venus s'ajouter d'autres événements NEUCHÂTOI 2013, à savoir les cérémonies d'ouverture et de clôture, les sept shootings photographiques liés au projet artistique "Neuchâtelois Tels Quels" et les quatre actions "Landart - Galeries urbaines" menées conjointement avec l'agence Inox Communication.

Au final, d'avril à novembre 2013, 150 événements ont eu lieu sur le territoire cantonal (Tableau 1).

Tableau 1: Nombre de projets, de manifestations et d'événements

Projets, manifestations et événements	Nombre
Projets retenus	67
Manifestations concrétisées	137
Autres événements NEUCHÂTOI 2013	13
Total des événements	150

À noter que le prix "Salut l'étranger!" 2013 a intégré NEUCHÂTOI et a été remis aux deux lauréats lors de la cérémonie de clôture de l'édition.

La Fédération neuchâteloise des communautés migrantes (FéNeCi) a été récompensée pour son engagement constant en faveur de l'intégration des migrant-e-s et pour les multiples activités et rencontres qu'elle organise. Dans le cadre de NEUCHÂTOI 2013, elle a invité à un tournoi de football une centaine d'enfants, leurs parents, et des élèves des écoles primaires de Neuchâtel.

Le collectif "Stories from Home and Here", fondé par la photographe Chloé Nicolet-dit-Félix et le thérapeute et artiste Habib Ahmed Afsar, a aussi été primé pour la réalisation d'ateliers de création pour les requérants d'asile du centre d'accueil de Couvet (NE). Plusieurs artistes ont animé des ateliers de musique, de peinture, de céramique et de photographie, qui ont constitué des moments de partage et de dialogue.

4.1.2. Répartition des projets par axe thématique

Les 67 projets retenus devaient justifier un lien avec la thématique générale de NEUCHÂTOI 2013 et plus spécifiquement avec un ou plusieurs des 4 axes proposés. L'analyse de la répartition des projets par axe thématique nous permet d'observer quel aspect de la diversité dans l'espace public a été le plus traité et d'avancer quelques pistes explicatives.

La catégorisation de chaque projet dans les axes définis s'est avérée une tâche plus difficile que prévu, et ceci pour plusieurs raisons. Tout d'abord, nous disposions de trois sources de données différentes. La première était une catégorisation « émique », c'est-à-dire proposée par les responsables-mêmes de chaque projet dans les rapports rendus au COSM à l'issue de leurs manifestations. La possibilité d'inscrire les projets dans plusieurs axes leur était offerte, sans par ailleurs avoir à en indiquer un qui serait considéré comme principal. Selon ces données, 34 projets (50.8%) s'inscrivaient dans deux axes ou plus (Tableau 2).

Cette première catégorisation posait néanmoins deux types de problèmes. Tout d'abord, les données étaient manquantes pour 17 projets sur 67, soit 25.4% des cas. Ensuite, les contenus effectifs des manifestations ne correspondaient pas toujours aux axes choisis.

Tableau 2: Nombre d'axes choisis par les responsables des projets

Nombre d'axes choisis	Nombre de projets	Pourcentage
0	17	25.4%
1	16	23.9%
2	17	25.4%
3	11	16.4%
4	6	9.0%
Total	67²	100%

Les deux autres catégorisations étaient celles effectuées par le COSM, une au préalable, au moment de la lecture et de la validation des projets déposés, l'autre à posteriori, dans le monitoring rendu à l'issue des manifestations. Ces deux sources étaient aussi parfois discordantes.

Au final, pour plus de lisibilité et de cohérence, il a été décidé d'identifier un seul axe principal par projet, défini sur la base des contenus réels des manifestations mentionnés dans les rapports rendus par les organisateur-trice-s.

La répartition des projets entre les différents axes est loin d'être homogène (Tableau 3). Environ la moitié des projets (32, soit 47.8%) s'inscrivent dans l'axe 2 « Partager l'espace » et près du tiers (21, soit 31.3%) dans l'axe 4 « Promouvoir l'égalité ». Avec respectivement 11 (16.4%) et 3 projets (4.5 %), les axes 1 « Dessiner l'avenir » et surtout 3 « Transmettre un message » ont été concrétisés par un nombre plus limité de projets.

Tableau 3: Répartition des projets par axe thématique principal

Axes	Nombre de projets	Pourcentage
Axe 1: Dessiner l'avenir	11	16.4%
Axe 2: Partager l'espace	32	47.8%
Axe 3: Transmettre un message	3	4.5%
Axe 4: Promouvoir l'égalité	21	31.3%
Total	67³	100%

La claire surreprésentation de l'axe 2 est probablement explicable par son caractère plus accessible et « évident ». En effet, de par sa définition-même, tous les projets qui favorisaient les rencontres et les échanges interculturelles et illustraient de façon positive la richesse culturelle du canton pouvaient s'y inscrire.

À l'extrême opposé, l'axe 3 « Transmettre un message » ne concerne que 3 projets.

La raison qui peut être avancée est qu'il n'est pas évident de concevoir et réaliser des activités qui soient en lien direct avec les médias et l'opinion publique au sens large. Il convient néanmoins de souligner que cet axe a été mentionné 36 fois dans la catégorisation faite par les responsables des projets, soit comme axe unique ou parmi leurs choix multiples, et qu'il était mis en avant aussi à plusieurs reprises dans le monitoring fait par les collaborateur-trice-s du COSM.

Cette différence remarquable dans les chiffres est probablement attribuable à une mécompréhension quant à la signification donnée à la notion de « transmission d'un message ». La définition de l'axe visait l'information et la communication médiatique, tandis qu'elle a été comprise au sens large de transmettre un message positif sur la diversité dans l'espace public ou sur des thématiques spécifiques au public présent lors de la manifestation.

Concernant les axes 1 et 4, ils étaient plus exigeants du point de vue des contenus à proposer. Il est donc tout à fait satisfaisant qu'ils aient rencontré un tel succès.

Pour la liste complète des projets classés par axe thématique, se référer à l'annexe 9.2.

² Unité statistique de l'analyse: les projets (nb=67)

³ Unité statistique de l'analyse: les projets (nb=67)

4.1.3. Répartition des projets par genre d'activité

Dans le monitoring du COSM, les manifestations ont été réparties en 9 catégories en fonction des activités concrétisées. Cet indicateur nous permet d'observer quel genre de manifestation a été le plus plébiscité par les organisateur-trice-s pour mettre en avant la thématique de l'édition et d'avancer quelques pistes explicatives. Pour ce faire, ont été pris en compte dans l'analyse les 67 projets de manifestation portés par les partenaires.

Plus de la moitié des projets (39, soit 58.2%) s'articulaient autour d'activités et animations très variées. Pour ne pas proposer une typologie trop réductrice et arbitraire, ils ont été considérés et comptés comme pluri-genre. Cela explique la raison pour laquelle le nombre total de projets par genre d'activité reporté dans le tableau est supérieur aux 67 projets (Tableau 4).

Tableau 4: Répartition des projets par genre d'activité

Genre d'activité proposé	Nombre de projets par genre	Pourcentage
Conférence, lecture, débats	37	23.4%
Culinaire	31	19.6%
Concert, spectacle, spectacle théâtral	27	17.1%
Exposition, visite	24	15.2%
Atelier, jeu	15	9.5%
Activité sportive	9	5.7%
Cinéma, reportage, émission	8	5.1%
Marché	6	3.8%
Cérémonie	1	0.6%
Total	158⁴	100%

Les conférences, lectures et débats ont été le genre d'activité le plus proposé, suivi par des activités de type culinaire, des concerts et spectacles ainsi que des expositions ou visites.

La présence relativement importante d'activités festives (culinaires ainsi que concerts et spectacles) n'est pas à considérer comme un apport mineur à la promotion de la diversité dans l'espace public, car elle a permis de rassembler et de faire rencontrer un grand nombre de personnes qui ne se seraient peut-être pas intéressées à NEUCHÂTOI sans ce genre de manifestation facilement accessibles.

Ainsi, la variété de genre d'activités réalisées a eu l'avantage de toucher des publics très divers en fonction des intérêts et des affinités de chacun-e.

4.1.4. Répartition des événements par district

Afin de vérifier l'étendue et l'implantation de NEUCHÂTOI 2013 sur l'ensemble du territoire cantonal, nous proposons une analyse de la répartition des événements par district. Dans ce cas, l'ensemble des 150 événements qui ont eu lieu d'avril à novembre dans le cadre de la campagne ont été pris en compte dans l'analyse, car ils sont représentatifs de l'offre effective en activités proposée à la population.

Les initiateur-trice-s de NEUCHÂTOI ont été sensibles à la répartition des événements entre le haut et le bas du canton. Ainsi, si la cérémonie d'inauguration s'est déroulée à Neuchâtel et la clôture à la Chaux-de-Fonds, les actions liées à la communication publique et au projet artistique "Neuchâtelois Tels Quels" ont eu lieu dans tous les districts.

On peut néanmoins constater qu'une majorité d'événements ont eu lieu en milieu urbain, notamment à Neuchâtel (Tableau 5).

⁴ Unité statistique de l'analyse: les projets (nb=67)

Tableau 5: Répartition des événements par district

District	Nombre d'événements	Pourcentage
Neuchâtel	69	46.0%
La Chaux-de-Fonds	44	29.3%
Boudry	14	9.3%
Le Locle	13	8.7%
Val-de-Ruz	6	4.0%
Val-de-Travers	4	2.7%
Total	150⁵	100%

Cette répartition s'explique par le fait que les projets ont été déposés par des institutions, des structures associatives ou autres qui sont plus présentes dans les villes. Et c'est dans les villes aussi que l'on peut prétendre toucher un public plus nombreux. Notons tout de même que 12 projets (19.7%) ont été itinérants et ont eu lieu dans plusieurs districts.

4.1.5. Affluence aux événements

Les informations relatives à la fréquentation proviennent de deux sources de données, à savoir les rapports des organisateur-trice-s des manifestations et le monitoring du COSM. En cas de discordance, nous avons privilégié les chiffres avancés par les organisateurs-trices, car la présence du COSM était parfois limitée à un moment ponctuel de la manifestation et l'estimation ne peut pas, de ce fait, être considérée comme représentative.

Cette indication est parfois manquante. Certaines manifestations ne sont pas en mesure de fournir cette donnée, notamment les expositions gratuites ouvertes durant une longue période ou encore les manifestations en plein air qui se sont déroulées dans des lieux de passage, parfois lors d'événements répétés annuellement et indépendamment de NEUCHÂTOI. Il s'agit bien souvent d'événements qui attirent un public très nombreux et le manque de données fiables a une forte répercussion sur notre tentative d'estimation. Pour d'autres manifestations il aurait été possible d'effectuer un comptage, mais ni les porteur-euse-s de projet, ni les collaborateur-trice-s du COSM, n'ont fourni de données.

Ainsi, selon notre estimation approximative et limitée, d'avril à novembre 2013 les événements NEUCHÂTOI pour lesquels les données ont pu être réunies ont attiré 15'000 visiteur-euse-s, conformément à l'édition 2009, et la plupart des organisateur-trice-s ont exprimé leur satisfaction quant à l'affluence enregistrée.

Finalement, s'il n'est pas possible de calculer de manière définitive l'impact de NEUCHÂTOI 2013 en termes de public présent aux événements, l'information a aussi atteint la plupart des habitant-e-s du canton grâce à l'ampleur et à l'originalité multimodale de la campagne de communication publique (chapitre 6.2), ainsi que le bassin de population touché par les différents médias cantonaux. En moyenne, chaque jour la chaîne de télévision régionale Canal Alpha compte 45'000 téléspectateur-trice-s, la radio RTN 84'000 auditeur-trice-s et les journaux L'Express et L'Impartial 60'000 lecteur-trice-s.

4.1.6. Type de public

Une typologie du public présent aux événements ne peut en aucun cas être dressée en partant d'un indicateur spécifique et nous ne pouvons dans ce cas qu'avancer des observations d'ordre général.

Une des forces du concept NEUCHÂTOI, déjà enregistrée lors des éditions précédentes, est de s'appuyer sur des porteur-use-s de projets diversifié-e-s et particulièrement aptes à toucher un public issus des milieux les plus différents aux centres d'intérêts très différents aussi. Ainsi, la diversité ou les diversités qui font le pluralisme de la société neuchâteloise se sont reflétées dans le public présent lors des événements, en termes notamment d'âge, de genre et d'origine. Les échanges et les rencontres entre neuchâtelois-e-s ont été dans ce sens particulièrement réussis.

⁵ Unité statistique de l'analyse: l'ensemble des événements NEUCHÂTOI (nb=150)

4.1.7. Visibilité de NEUCHÂTOI et explication du lien au public

L'indication de la visibilité de NEUCHÂTOI 2013 dans toute manifestation, à travers l'observation des supports de promotions utilisés par les organisateur-trice-s, a aussi été relevée par le monitoring du COSM. En effet, outre une promotion centralisée et assurée par NEUCHÂTOI, chaque organisateur-trice disposait d'une totale liberté créative dans le choix des moyens et des canaux de communication à privilégier.

Le matériel officiel conçu et réalisé pour les partenaires afin d'assurer une certaine unité graphique et favoriser le lien avec NEUCHÂTOI 2013 était multiple. L'identité graphique a été tout d'abord caractérisée par un logo et des affiches vierges liés au concept et au slogan "NEUCHÂTOI 2013, NEUCHÂTELOIS TEL QUEL" facilement accessibles sur le site internet www.neuchatoi.ch (9.3). Par ailleurs, 230 affiches officielles en format A1 et 2'000 cartes postales ont été imprimées et mises à disposition des porteur-euse-s de projets pour qu'elles soient exposées dans les lieux des manifestations, ainsi que 1'000 encarts avec la présentation et le programme des événements, deux bâches sur support roll-up, 1'000 stylos et 225 litres de jus de pommes.

Selon les indications obtenues (Tableau 6), la moitié des projets (50.7%) affichait clairement l'identité visuelle de NEUCHÂTOI. Il faut tout de même nuancer ce chiffre. Tout d'abord, l'information est manquante dans 22.4% des cas. En outre, parfois, c'est la personne du COSM responsable du suivi de la manifestation qui a amené le matériel de promotion, malgré que les organisateur-trice-s aient été sollicités à le retirer au préalable. Enfin, les informations à disposition ne permettent pas de juger si la visibilité de NEUCHÂTOI évoluait pour les manifestations qui ont été répétées plusieurs fois.

Tableau 6: Visibilité du lien avec NEUCHÂTOI

Visibilité de NEUCHÂTOI	Nombre de projets	Pourcentage
Visibilité	34	50.7%
Pas de visibilité	18	26.9%
Pas d'informations	15	22.4%
Total	67⁶	100%

Un deuxième élément en relation avec la visibilité qui a été mesuré par le monitoring du COSM, est l'explication ou l'explicitation du lien entre la manifestation et la campagne NEUCHÂTOI dans les prises de parole, les salutations et les discours que les organisateur-trice-s ont adressés au public présent (Tableau 7).

Un tel message a été relevé dans 35.8% des cas, mais l'information est manquante dans 32.8% des cas.

Tableau 7 : Explication du lien avec NEUCHÂTOI

Lien avec NEUCHÂTOI	Nombre de projets	Pourcentage
Explication du lien	24	35.8%
Pas d'explication du lien	21	31.3%
Pas d'information	22	32.8%
Total	67⁷	100%

4.2. La campagne de communication publique & identité visuelle

La CICM et l'Association NeuchâToi ont mandaté l'agence créative Inox Communication SA, déjà partenaire des deux éditions précédentes, pour concevoir et réaliser une campagne de communication en adéquation avec la thématique et servant de fil rouge durant toute la durée de NEUCHÂTOI 2013. Indispensable pour faire connaître la nouvelle édition et en assurer la promotion des différents événements, dès sa conception elle a été pensée en tant que support de réflexion supplémentaire pour investir l'espace public et témoigner de manière positive de la

⁶ Unité statistique de l'analyse: les projets (nb=67)

⁷ Unité statistique de l'analyse: les projets (nb=67)



diversité et de l'hétérogénéité de la population neuchâteloise. Le concept général s'est révélé en parfaite adéquation avec les objectifs de l'édition 2013.

À la suite d'un casting auquel ont participé une trentaine d'enfants, les huit portraits retenus ont été utilisés comme base pour la campagne de promotion et déclinés en différents supports de communication, assurant de plusieurs manières complémentaires la visibilité de NEUCHÂTOI 2013 dans tout le canton.

Au niveau de la communication publique en dehors des événements, 240 affiches format F4 ont été imprimées et affichées dans les divers districts à raison de deux campagnes d'affichages de deux semaines chacune, en avril et juillet-août. De plus, la ville de Neuchâtel a mis à disposition gratuitement des abris de bus comme supports pour l'affichage. L'information a aussi été assurée dans les transports en commun, via les écrans publicitaires dans les bus du réseau TN et par une trentaine d'affiches A3.

Par ailleurs, 60'000 programmes des événements NEUCHÂTOI 2013 ont été encartés à deux reprises, en avril et août, aux quotidiens L'Express et L'Impartial, assurant une excellente visibilité et une bonne information de la population. Le choix d'un programme papier journal en partenariat avec L'Impartial et L'Express répondait à une option stratégique importante qui était celle, en plus d'assurer une économie non négligeable, d'optimiser la diffusion auprès d'un large public à moindre coût. Les médias cantonaux ont également diffusé l'information par des contributions supplémentaires, détaillées au point 4.3.

4.2.1. La campagne artistique Inox comme témoignage de la diversité

Outre la campagne promotionnelle évoquée ci-dessus, INOX a réfléchi à un concept complémentaire et unique dans son genre désigné sous le terme de « Projet artistique », destiné à susciter une plus grande participation de la population. Tout au long de la campagne NEUCHÂTOI 2013, la population neuchâteloise a été photographiée à l'aide d'un studio mobile installé en marge des événements ou dans des lieux de vie répartis sur l'ensemble du canton. En plus du shooting initial lors de la cérémonie d'ouverture, six rendez-vous photographiques ont été donnés à la population.

Ces portraits, seuls ou côte à côte, ont été présentés comme autant d'images affirmant à la fois les identités propres à chacun et chacune ainsi que l'appartenance à une collectivité, à une région, à une époque. Tous différents mais tous neuchâtelois, ils ont permis de donner un visage à la population locale et de témoigner de la richesse multiculturelle qui habite et anime le canton. Publiés sur le site Internet NEUCHÂTOI sous forme de galerie en ligne et affichés dans des lieux publics comme des galeries urbaines, investissant soudainement des lieux insolites à quatre reprises, notamment sur la place du Port à Neuchâtel, dans la cour du Château, au Centre Professionnel des Métiers du Bâtiment à Colombier et à Espacité à La Chaux-de-Fonds, et créant ainsi un "buzz", ils ont été partie intégrante de la communication de NEUCHÂTOI 2013.

Par ailleurs, un recensement artistique proposé sous forme d'ouvrage à l'issue de NEUCHÂTOI 2013, *Neuchâtelois tels quels*, rassemble les 1'200 portraits des personnes qui ont participé aux shootings. Ce livre, publié en 500 exemplaires, dont actuellement 180 vendus, parle de la diversité dans son sens le plus pur. Il constitue également une trace pour les générations futures de la volonté cantonale de favoriser le vivre ensemble, dans le respect du pluralisme.

De nombreux supports ont été également conçus afin de promouvoir et réaliser ce projet artistique: une structure (tente) pour abriter le studio mobile, 50 T-shirts NEUCHÂTOI 2013, 1'000 cartons d'explication du concept et du projet artistique, 1'500 cartons "Save the date shooting", ainsi que 1'000 cartes de visite. En outre, pour la réalisation des quatre galeries urbaines, 200 portraits ont été imprimés sur des bâches qui ont été mises en vente à l'issue du projet.

Enfin, les deux centres commerciaux de Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds qui ont mis à disposition leurs espaces pour la réalisation d'un shooting ont également pris en charge la création de spots publicitaires diffusés sur leurs sites ainsi que deux bâches affichées à l'entrée des centres.

Pour un résumé en images du projet artistique "Neuchâtelois Tels Quels", se référer à l'annexe 9.4.

4.2.2. Site Internet

Le site NeuchàToi a été actualisé pour cette nouvelle édition. Organisé en 5 rubriques (Présentation, Programme, Portraits, Médias et Contact), il permettait aussi de relayer toutes les informations utiles. En plus d'une présentation générale de l'édition 2013, toutes les manifestations y étaient recensées et décrites, de manière à donner une vue d'ensemble du programme proposé et en assurer sa promotion. Dans la rubrique "Portraits" sont venus s'ajouter progressivement les images des Neuchâtelois-e-s qui ont participé au projet artistique au fur et mesure des shootings, pour lesquels les visiteurs-euses pouvaient voter en cliquant. Cette démarche a rencontré



un énorme succès et a indiscutablement contribué à la visibilité de l'édition dans son ensemble. Enfin, la rubrique "Médias" donnait accès aux logos et aux affiches.

Le choix d'actualiser et de mettre en avant le site internet répond à une nécessité de communiquer par le biais de supports et canaux variés, indispensables pour atteindre le plus grand nombre.

4.2.3. Réseau sociaux

Pour la première fois depuis sa création, NEUCHÂTOI a fait son apparition dans les réseaux sociaux, notamment grâce à la création d'une page Facebook dès le 10 avril 2013 afin de communiquer en utilisant ces moyens proposés par Internet.

Le but de cette démarche était, une fois de plus, d'en accroître sa visibilité en multipliant les plateformes d'information. La force de Facebook est la co-construction et la co-diffusion des messages que l'on souhaite transmettre. Son intérêt réside précisément dans le fait qu'il donne l'opportunité à l'internaute de contribuer à la diffusion de l'information. En effet, les utilisateur-trice-s ont aussi rendu visible la campagne NEUCHÂTOI 2013 au sein de leurs réseaux respectifs en jouant un rôle actif de relais de certaines informations via des commentaires, des opinions, une notation et un vote. Cette dynamique permet de rentrer directement ou indirectement en contact avec un grand nombre de personnes, car Facebook offre des fonctionnalités de partage illimité à tout instant. Interactivité, collaboration, instantanéité, conversation, organisation d'événements, facilité d'utilisation, accès à un large public et gratuité sont autant de points positifs des réseaux sociaux.

Complémentaire au site Internet, le rôle de cette page a été de mettre en avant les manifestations prévues au programme tout au long de la campagne. Très régulièrement, les événements qui allaient avoir lieu au cours de la semaine suivante ont été rappelés et commentés. Parallèlement, les changements de programme ont pu aussi être relayés facilement par ce biais. En outre, les fonctionnalités de Facebook ont permis de mettre en ligne les photos prises lors des manifestations, ce qui a été aussi un vecteur de valorisation pour les organisateur-trice-s.

La page Facebook a connu un bon succès. 239 personnes ont "aimé" et suivi la page: elles ont automatiquement été informées de chacune de ses mises à jour. Nous ne pouvons pas chiffrer le nombre de personnes qui se sont rendues sur la page sans la suivre.

4.3. Présence et couvertures dans les Médias

Les principaux médias du canton que sont RTN pour la radio, Canal Alpha pour la télévision et L'Express-L'Impartial ainsi que le Courrier Neuchâtelois pour la presse écrite, parties prenantes de NEUCHÂTOI 2013, ont grandement contribué à diffuser le message et à la visibilité de cette édition. Les rendez-vous proposés à la population ont été abondamment annoncés et de nombreux comptes rendus ont été réalisés sous différentes formes. Les sous-chapitres suivant relatent des différentes actions menées par les Médias au cours de la période NEUCHÂTOI 2013.

4.3.1. Conférence de presse

Deux conférences de presse ont été organisées et menées par le comité d'organisation, une première le 12 avril 2013 en vue du lancement de l'édition 2013 et une seconde le 23 octobre 2013 pour en dresser le bilan et en annoncer la clôture. Certain-e-s porteur-euse-s de projets ont par ailleurs diffusé leur propre communiqué de presse, assurant ainsi une bonne couverture médiatique des différentes manifestations.

Les journalistes de la presse écrite, de la radio et de la TV régionales ont bien relayé les informations, comme souligné sous les points ci-après.

4.3.2. Télévision

Les événements NEUCHÂTOI 2013 ont régulièrement fait l'objet d'une couverture médiatique télévisée par la chaîne régionale Canal Alpha. Un contrat de prestations a été établi avec la chaîne en vue d'assurer une campagne de communication publicitaire, qui, parallèlement, s'est aussi engagée en tant que partenaire média pour l'édition en réalisant plusieurs reportages.

La campagne publicitaire réalisée par Canal Alpha mettait en scène les huit enfants retenus pour les affiches institutionnelles afin de recréer visuellement l'atmosphère de la campagne d'affichage en vidéo et véhiculer un message fort et complémentaire à NEUCHÂTOI 2013. Deux prestations différentes ont été combinées. Tout d'abord, la production et la diffusion d'un "publireportage", une présentation de NEUCHÂTOI 2013 sous la forme d'un reportage journalistique de 60 secondes, dans lequel les huit enfants interviewés exprimaient leurs rêves d'avenir pour le canton sur un fond d'images du making off du tournage. Ensuite, un "spot corporate" général NEUCHÂTOI 2013, au long duquel défilent les visages des enfants sur un fond musical, avec trois variantes "events" qui annonçaient trois manifestations choisies au préalable, de 20 secondes chacun. Les trois



manifestations retenues ont été choisies avant tout selon des critères de représentation de l'ensemble du canton ainsi que par rapport au calendrier des événements.

La diffusion de ces prestations publicitaires a été programmée et réalisée comme suit:

- Publireportage: de mai à octobre, pendant cinq jours (un jour par mois, sauf en juillet), à raison de dix fois par jour, pour un total de 50 passages.
- Spot corporate NEUCHÂTOI 2013: d'avril à octobre, dix plages de cinq jours (50 jours), à raison de dix fois par jour, pour un total de 500 passages.
- Spot corporate de trois manifestations: de mai à septembre, trois plages de cinq jours, en raison de dix fois par jour, toujours combinés avec le spot corporate NEUCHÂTOI 2013, pour un total de 150 passages.

Parallèlement à ces annonces, six reportages sur les manifestations ont été diffusés sur l'antenne dans le Journal de la chaîne et dans l'émission MiniMag, listés et accessibles dans l'annexe 9.5.

L'audimat journalier de Canal Alpha est de 45'000 téléspectateurs. L'impact médiatique de ces émissions et du passage dans le journal peut donc être qualifié de fort. En outre, l'ensemble des reportages ont été publiés et sont encore visibles sous forme électronique sur la page Internet www.canalalpha.ch.

4.3.3. Radio

La promotion radiophonique de NEUCHÂTOI 2013 a été assurée par RTN (BNJ FM) tout au long de la campagne dans le cadre d'un partenariat incluant différentes actions permettant de garantir une bonne couverture médiatique des événements.

Tout d'abord, un partenariat publicitaire, décliné sous plusieurs formes, a été établi:

- Spot : message enregistré avec intégration d'un fond sonore, diffusé dans des tranches horaires de forte écoute
 - Spots teaser: spot de quinze secondes contenant un minimum d'informations, dans l'objectif de susciter l'intérêt et développer la curiosité des auditeur-trice-s. Une campagne de Teasing précède toujours une campagne publicitaire classique.
Diffusion: du 8 au 12 avril (cinq jours), deux fois par jour, pour un total de dix passages.
 - Spots publicitaires: spot de 25 secondes contenant toutes les infos importantes sur l'événement, pouvant faire le lien avec un spot teaser préalablement diffusé, et invitant l'auditeur-trice à s'intéresser de manière plus active contenu.
Diffusion: du 15 avril au 11 mai (14 jours, dimanches exclus), deux à trois fois par jour, pour un total de 60 passages.
 - Spots promo d'antenne: spot de 20 secondes, dont le but est de faire la promotion de la présence de RTN en direct lors d'un événement et d'inviter les auditeur-trice-s à écouter l'émission ou à s'y rendre.
Diffusion: les jeudi 30 mai et samedi 1^{er} juin, en vue de l'émission en directe du 1^{er} juin, pour un total de dix passages.
- Émission en direct sur le site d'un événement: à l'occasion des Marchés de l'Univers qui ont eu lieu le 1^{er} juin 2013, une émission en direct de deux heures a été réalisée et diffusée dans le but de parler de l'ensemble de la campagne NEUCHÂTOI 2013 ainsi que de la manifestation en cours ce jour-là. Six interventions ont été assurées par l'organisateur de la manifestation, une membre du comité des Marchés de l'Univers ainsi que par le délégué aux étrangers et chef du Service de la cohésion multiculturelle, un membre de l'association Neuchâtois, et par Inox concernant le projet artistique "Neuchâtelois Tels Quels" qui se déroulait en marge de la manifestation.
Diffusion: le 1^{er} juin, pendant deux heures.
- Volets studio: trois émissions de trois minutes chacune enregistrées dans les studios de RTN la campagne NEUCHÂTOI 2013 et assurées par le délégué aux étrangers et chef du COSM.
Enregistrement et diffusion:
 - le mercredi 24 avril pour le lancement de l'édition
 - le mercredi 28 août pour dresser un bilan intermédiaire
 - le vendredi 15 novembre pour proposer un bilan final



- Présence de l'information concernant la campagne NEUCHÂTOI 2013 ainsi que certaines manifestations sur le site www.rtn.ch pour une durée de trois mois.
- Dia sur le site www.bnj.tv: forme de visuel qui s'affiche durant sept secondes sur le site d'information vidéos régionales, juste avant le visionnage d'une vidéo en ligne, présent sur le site du 15 avril au 17 juillet 2013.

Un deuxième partenariat a été conclu avec RTN dans le cadre du projet FeNEtre sur le monde. Vingt-une manifestations ont été annoncées quelques jours avant leur déroulement, à raison de cinq diffusions chacune, d'avril à septembre 2013. Pour la liste détaillée, se référer à l'annexe 9.6.

Parallèlement à ces actions contractuelles, dans le cadre du dixième anniversaire de l'émission "Vivre ici en venant d'ailleurs" de la journaliste indépendante Valérie Kernen, RTN a diffusé quotidiennement une rétrospective de ces dix années de reportages du 3 au 14 juin. Chaque jour, de 10h à 11h, après la rediffusion d'un témoignage réalisé au cours des dix dernières années, la personne qui avait été interviewée était présente en direct dans le studio de RTN pour s'exprimer et faire le point sur son parcours, ses projets, ses rêves.

Les rétrospectives et les interviews peuvent être consultées sur: www.rtn.ch/rtn/Programmes/emissions/Vol-de-croisiere/Maka-Blon-ivoirienne.html

Enfin, l'antenne a également réalisé et diffusé huit annonces supplémentaires d'avril à novembre 2013, concernant soit la campagne dans son ensemble, soit des événements ponctuels, qui paraissaient également sur le site Internet www.rtn.ch.

- 12 avril 2013 – Une palette d'événements pour rapprocher Suisses et migrants
- 16 avril 2013 – Les trois coups de NEUCHÂTOI
- 24 avril 2013 – Des affiches politiques envahissent les Jeunes-Rives
- 30 avril 2013 – Rencontre entre les habitants et la Ville de Neuchâtel
- 25 mai 2013 – Succès de NEUCHÂTOI à la Maladière
- 29 juin 2013 – Journées du Cameroun sur la fin
- 23 octobre 2013 – Latitude 21 s'ouvre au dessin de presse
- 02 novembre 2013 – Deux lauréats pour le prix Salut l'étranger 2013

Pour avoir accès au contenu des annonces, se référer à l'annexe 9.7.

L'audimat journalier de RTN étant estimé à une moyenne quotidienne de 84'000 auditeur-trice-s (chiffre 2014), la multiplicité des formes d'information déclinée et diffusée par ce support de communication a indéniablement joué un rôle important pour la promotion des événements.

4.3.4. Presse

La presse écrite, aussi sous sa forme électronique, a été aussi un bon vecteur dans la communication de NEUCHÂTOI 2013. En plus des 60'000 programmes encartés à deux reprises, en avril et août, aux quotidiens L'Express et L'Impartial et qui ont assuré une excellente visibilité et une bonne information de la population, une vingtaine d'articles ont été recensés. Malgré une récolte systématique, il est néanmoins possible que cette liste ne soit pas exhaustive et que certains articles, notamment en lien avec des manifestations ponctuelles, ont pu échapper à la vigilance des organisateur-trice-s.

Dans la revue de presse que nous proposons ne sont pas pris en compte les nombreux articles portant sur des manifestations qui ont eu lieu sous l'égide de NEUCHÂTOI 2013 mais dans lequel le lien avec la campagne n'était pas mentionné. En effet, s'ils ont contribué de manière positive à rendre visible dans les Médias la thématique de la diversité dans l'espace public, ils n'ont pas directement participé à la visibilité de NEUCHÂTOI.

La plupart des articles émanait des deux quotidiens régionaux L'Express et L'Impartial et peuvent être consultés sur le site Internet www.arcinfo.ch.

D'autres ont été publiés dans le "Vivre la ville", édité en 22'000 exemplaires par semaine et distribué gratuitement chaque mercredi dans les ménages de la ville de Neuchâtel, dans Le Courrier neuchâtelois, aussi diffusé à plus de 93'000 exemplaires en tous-ménages le mercredi sur tout le territoire neuchâtelois, dans La Feuille Officielle, ainsi que dans neuCHâtel mondeS (bulletin d'information du COSM).

A cela, il faut ajouter également les portraits de personnes d'origine étrangère interviewées dans le cadre du projet d'intégration « Vivre ici en venant d'ailleurs » qui, diffusés sur RTN (4.3.3), ont aussi été présentés dans la presse régionale (L'Express/L'Impartial, Vivre la Ville, Le Courrier neuchâtelois, L'événement syndical, www.ne.ch/temoignages, Neuch.ch).

Pour une revue de presse non exhaustive, se référer à l'annexe 9.8.



5. Résultats

5.1. Atteinte du but principal

Le but principal de l'édition, nous le rappelons, a été défini comme suit:

promouvoir l'intégration de la diversité dans l'espace public, sans discrimination,
et donner confiance aux habitant-e-s du canton pour vivre ensemble dans le respect du pluralisme

L'intérêt suscité par NEUCHÂTOI 2013 auprès des partenaires est significatif de l'engagement commun et de l'attention accordée à cette campagne: une centaine de partenaires, 67 projets retenus et 150 événements répartis sur l'ensemble du territoire canton ont alimenté la richesse et la qualité du programme de cette édition, qui a rencontré un excellent succès de participation. Associations, collectivités de migrant-e-s, institutions, autorités communales et cantonales ou encore d'autres acteur-e-s du tissu cantonal se sont partagés l'espace et ont invité les Neuchâteloises et les Neuchâtelois d'ici et d'ailleurs à se rencontrer. La phase de recrutement a bien fonctionné et l'appel à projet s'est avéré productif: leur nombre et qualité sont très satisfaisants.

Ainsi, NEUCHÂTOI 2013 a réussi à décliner les tons de la palette du vivre ensemble et du respect du pluralisme par une multitude d'événements aussi riches que variés. Sur près d'un semestre, l'art, le cinéma, la musique, le théâtre, le sport, les livres, les débats et les médias ont rendu hommage à l'interculturalité et encouragé la cohésion multiculturelle au sein du canton.

L'intitulé "La diversité dans l'espace public" était suffisamment large pour permettre aux personnes et organismes intéressés de s'approprier le projet et de l'interpréter selon leurs aspirations. Les événements organisés ont pu montrer un lien clair avec la thématique de l'édition. Par contre, la définition de certains axes, utile pour mieux cibler les contenus des manifestations, a parfois été mal interprétée. Cette situation peut s'expliquer par le fait que, comme pour l'édition 2006, les initiateurs du projet ont privilégié le choix de proposer un thème très large (comme pour l'édition 2006), qui a néanmoins dû composer avec un temps de préparation et une envergure visée plus modeste (sur le modèle 2009). Ceci a provoqué une sorte de contradiction que les axes ont tenté de corriger, sous peine d'être mal interprétés.

Autant le programme diversifié dans ses contenus et ses formes que la collaboration établie avec différents partenaires ont permis de toucher un public varié, multiculturel et multigénérationnel. Sur le terrain, au cours des différents événements, cette hétérogénéité des origines et des parcours a été attestée. Par ailleurs, le succès rencontré en termes de public et la présence de nombreuses personnalités politiques venues assister à l'ouverture de la saison NEUCHÂTOI, témoignent de l'importance donnée à cet événement qui a su conquérir une place dans l'agenda culturel cantonal au fil de ses éditions.

La volonté de l'Association NeuchàToi était d'impliquer le canton dans son ensemble et d'être attentive à répartir les événements entre les différents districts. La cérémonie d'inauguration s'est déroulée à Neuchâtel, celle de clôture à La Chaux-de-Fonds et les actions liées à la communication publique et au projet artistique "Neuchâtelois Tels Quels" ont eu lieu dans tous les districts. Dans les faits, néanmoins, les zones urbaines ont accueilli un nombre bien majeur d'activités, même si plusieurs manifestations ont été itinérantes et ont assuré ainsi leur visibilité et accessibilité à un public plus large.

Enfin, la présence et la couverture importante de NEUCHÂTOI dans les médias ainsi que l'ampleur de la campagne de communication publique et l'originalité du projet artistique qui est venu la compléter ont largement contribué à promouvoir la manifestation tout en véhiculant une image positive de la pluralité au sein du canton de Neuchâtel.

Sur la base de ces constats, on peut affirmer que l'édition 2013 a réussi à atteindre son but. Une volonté de thématiser et de valoriser la diversité de la société neuchâteloise a été clairement manifestée et une réflexion sur le respect mutuel et le vivre ensemble a bien eu lieu.

5.2. Atteinte des objectif spécifiques

Tableau 8: Axe 1: Dessiner l'avenir, l'angle citoyen de l'espace public

Objectif spécifique	Public ciblé en particulier	Domaines de promotion
Encourager la citoyenneté active et promouvoir la participation politique des citoyen-ne-s par des actions qui favorisent concrètement une plus grande démocratisation des processus décisionnels	- les personnes peu informées sur le système politique suisse - les personnes peu représentées dans les processus décisionnels et au sein des autorités politiques - les personnes ne faisant pas ou peu usage de leurs droits civiques	- Citoyenneté - Information et connaissances civiques - Participation politique - Démocratisation des processus décisionnels

Effet espéré à long terme: une participation plus importante des citoyen-ne-s dans les affaires publiques qui façonnent ce pays et une amélioration du partage du pouvoir dans la société

Cet objectif peut difficilement être évalué dans ce rapport, notamment pour la partie qui concerne la démocratisation des processus décisionnels et l'amélioration du partage du pouvoir dans la société, et cela pour deux raisons. La première est que lorsque l'on s'intéresse à des résultats à moyen ou long terme, l'influence d'un projet sur l'atteinte de ceux-ci est au mieux indirecte. Autrement dit, plus on s'intéresse aux effets à long terme d'un projet, plus les facteurs externes au projet proprement dit sont susceptibles d'être à l'origine de ces effets, et donc moins on peut en attribuer le bénéfice au programme. La seconde est que, par définition, les effets à long ou moyen terme ne peuvent être observés qu'après un laps de temps suffisamment important, ce qui n'est pas le cas dans ce projet qui vient de s'achever.

Néanmoins, si l'on considère l'apport de la campagne NEUCHÂTOI 2013 à l'encouragement d'une citoyenneté active et à la promotion de la participation politique des citoyen-ne-s, force est de constater que onze projets poursuivant concrètement ces objectifs ont été réalisés. Ces activités, concrétisées dans la plupart des cas par des conférences et des débats, ont contribué à l'amélioration des connaissances sur le système politique suisse des personnes présentes, à leur sensibilisation aux principes et aux valeurs démocratiques de la citoyenneté et à l'encouragement de l'exercice de leurs droits civiques.

Elles ont été indéniablement des occasions privilégiées pour transmettre et acquérir des connaissances liées aux principes démocratiques et aux droits fondamentaux, pour débattre et partager les opinions sur les enjeux en lien avec la citoyenneté et stimuler de différentes manières la participation active de l'ensemble des citoyen-ne-s.

En ce qui concerne plus particulièrement les jeunes, la promotion de la citoyenneté ne s'est pas limitée à l'acquisition de connaissances et de compétences, mais elle a visé leur ouverture au monde et favorisé la découverte des défis du vivre ensemble, conditions indispensables à la construction et la formulation d'opinions ainsi qu'à toute participation active à la vie politique, économique, culturelle et sociale d'une collectivité.

L'objectif d'apporter une réelle contribution au débat, au partage d'idées et aux prises de positions sur l'ensemble de ces questions a été atteint. Le nombre et la qualité des projets déposés témoignent d'une volonté venant de la population d'œuvrer pour une démocratisation des processus décisionnels et un partage des pouvoirs plus équilibré. Enfin, la dimension participative de la campagne de communication publique et du projet artistique "Neuchâtelois Tels Qu'ils", a aussi mobilisé la participation active de la population sur l'ensemble de la campagne NEUCHÂTOI 2013, en la rendant l'acteur principal de sa promotion et de sa valorisation.

Tableau 9: Axe 2: Partager l'espace

Objectif spécifique	Public ciblé en particulier	Domaines de promotion
Rendre visible et donner une image positive de la richesse culturelle de notre canton en favorisant les rencontres et échanges entre Suisse-sse-s et personnes d'origine migrante	- les habitant-e-s des quartiers à forte mixité sociale et culturelle - les associations de quartiers, les associations interculturelles et de migrant-e-s ainsi que d'autres acteur-trice-s de la vie civile - toutes les personnes qui se partagent les espaces publics du canton	- Rencontres interculturelles - Diversité sociale et culturelle - Relations de voisinage - Vie de quartier

Effet espéré à long terme: une cohabitation harmonieuse et constructive ainsi qu'une auto-organisation des quartiers pour promouvoir des bonnes relations de voisinage

Environ la moitié des projets retenus affirmaient poursuivre spécifiquement cet objectif. Dans les faits, l'ensemble des événements ont apporté une pierre à l'édifice de la réflexion sur la richesse culturelle du canton et ont favorisés les rencontres et les échanges créateurs de lien social. Les différentes actions de communication publique ainsi que les multiples déclinaisons du projet artistique ont aussi largement contribué à la visibilité et à la valorisation de la richesse culturelle de notre canton.

Par ailleurs, des formes de partage de l'espace et des rencontres imprévues ont aussi eu lieu. Citons par exemple le cas d'une rencontre entre deux manifestations distinctes, la Journée des réfugiés et la manifestation l'italianité à Neuchâtel qui, à cause d'un chevauchement de date et de lieu, se sont trouvées à partager le même espace le temps d'une journée. La collaboration qui s'est alors mise en place a été saluée par les organisateur-trice-s des deux manifestations et a permis la rencontre et la participation de publics différents dans une dynamique commune.

L'objectif de rendre visible et donner une image positive de la richesse culturelle du canton en favorisant les rencontres et échanges entre Suisse-sse-s et personnes d'origine migrante est largement atteint.

Tableau 10: Axe 3, Transmettre un message

Objectif spécifiques	Public ciblé en particulier	Domaines de promotion
Véhiculer une image positive des migrant-e-s dans les médias et influencer l'opinion publique en faveur de la diversité culturelle en explorant aussi des moyens de communication originaux et inédits	- la population neuchâteloise, en particulier les personnes moins sensibilisées aux phénomènes de migration et d'intégration - les jeunes - les partenaires médiatiques du canton	- Image des étranger-ères-s dans les médias - Opinion publique face à la diversité culturelle - Information et communication - Réseaux sociaux

Effet espéré à long terme: une réduction des sentiments xénophobes dans la population et une conscientisation de l'opinion publique quant au bien-fondé d'une société aux appartenances plurielles

En raison de la difficulté de concevoir et réaliser des activités qui soient en lien direct avec les médias et l'opinion publique, trois projets seulement ont pu prétendre poursuivre concrètement cet objectif. Néanmoins, la couverture médiatique massive dont a bénéficié l'édition, renforcée par l'ampleur et la complémentarité des partenariats conclus avec les médias, ont permis à NEUCHÂTOI de relayer et véhiculer son message de manière tout à fait

satisfaisante. En outre, la campagne de communication publique et notamment le projet artistique, moyen de promotion et d'information original et inédit, ont su éveiller l'intérêt et l'attention de la population en investissant l'espace public du canton.

Ainsi, toutes les occasions pour véhiculer une image positive des migrant-e-s dans les médias et essayer d'influencer l'opinion publique en faveur des migrant-e-s ont été saisies, conformément à l'objectif préfixé.

Tableau 11: Axe 4, Promouvoir l'égalité

Objectif spécifique	Public ciblé en particulier	Domaines de promotion
Favoriser l'égalité des chances et lutter contre les préjugés et les discriminations	• les personnes présentant des peurs et réticences face aux étrangers • les victimes potentielles de discriminations • les services et institutions garants du principe d'égalité de traitement	• Egalité des chances • Lutte contre le racisme et les discriminations • Sensibilisation des institutions • Libertés fondamentales • Compréhension mutuelle Suisses-étrangers

Effet espéré à long terme: une égalité de chances et d'accès aux prestations et aux biens publics pour l'ensemble de la population

Comme cela l'a été signalé concernant l'objectif 1 et pour les mêmes raisons, l'atteinte de cet objectif qui vise des résultats à moyen ou long terme peut difficilement être évalué dans ce rapport.

Néanmoins, si l'on revient aux chiffres, près du tiers des projets retenus, c'est-à-dire 22 sur 67, ont favorisé une meilleure compréhension mutuelle entre Suisse-sse-s et étranger-ère-s. L'ensemble de ces activités, sous des formes et par des activités très différentes, ont participé activement à la lutte contre le racisme et contre toute forme de discrimination, ainsi qu'à la déconstruction des préjugés, des clichés, des stéréotypes engendrant parfois des mécompréhensions et des réactions de rejet et de peur de l'autre. Au vu du nombre de projets développés et de la diversité des activités proposées, l'objectif de lutter contre les préjugés est atteint. Par ailleurs, un apport supplémentaire à la réflexion a été la dimension anti-discrimination de la campagne de communication publique et du projet artistique. Les portraits de l'ensemble des citoyen-ne-s qui ont eu envie de se faire photographier ont été publiés et recensés dans un ouvrage, au sein duquel ils ont été rassemblés selon des critères indépendants de ceux que l'on attribue habituellement aux origines "culturelles" et à la multiculturalité. Les diversités et les ressemblances ont été déclinées sous toutes leurs formes, en multipliant les critères d'appartenance à des catégories multiples, selon la couleur de l'habillement ou le fait de porter des lunettes, par exemple.

6. Organisation

Ce chapitre s'intéressera d'abord aux structures d'organisation de NEUCHÂTOI 2013, pour ensuite évoquer les différents partenariats et collaborations avec les institutions et les partenaires financiers.

6.1. Les structures d'organisation

Les manifestations de NEUCHÂTOI 2013 sont portées par l'Association NeuchâToi, la CICM et le COSM.

L'association NeuchâToi, qui compte actuellement huit membres, a été constituée en sa forme actuelle le 11 février 2009 en vue de NEUCHÂTOI 2009, dans le but d'apporter un soutien financier et matériel à des actions d'intérêt public dans le domaine de la cohésion sociale et des relations interculturelles. Le soutien qu'elle apporte vise à promouvoir un bon partenariat public-privé en vue d'assurer les meilleures conditions de mobilisations des ressources et des collaborations utiles.

La CICM est une commission consultative du Conseil d'Etat. Elle a pour mandat d'étudier les phénomènes liés aux migrations internationales, aux relations entre Suisse-sse-s et étranger-ère-s, ainsi que de favoriser



l'intégration des populations étrangères dans la société neuchâteloise. Les membres sont nommé-e-s officiellement par le Conseil d'Etat sur proposition des milieux intéressés. Depuis le début, la CICM a la volonté d'avoir des membres représentant les différents milieux concernés par la migration et l'intégration. Aussi proviennent-ils notamment des administrations communales et cantonales, des services sociaux, des milieux économiques (patronat et syndicat), des collectivités étrangères (un tiers de ses membres), des institutions et des milieux académiques qualifiés en matière d'intégration des populations issues de la migration. La commission est composée de 35 à 45 membres. La déléguée cantonale aux étranger-e-s siège avec une voix consultative et le COSM en assure le secrétariat.

L'organisation opérationnelle de NEUCHÂTOI 2013 a été assurée par un comité spécialement mis sur pied pour la préparation et le suivi de cette édition. Réuni 3 fois entre septembre 2012 et février 2013, il comprend les onze personnes listées dans le tableau suivant:

Tableau 12: Liste du comité d'organisation NEUCHÂTOI 2013

Nom	Prénom	Fonction	Entité-s
Bajrami	Belul	Membre	CICM (représentant des collectivités kosovares et albanaises) Association NeuchâToi
Belo	Maria	Membre	CICM (représentante des collectivités portugaises) Association NeuchâToi
Debély	Roland	Président ⁸	CICM Association NeuchâToi
Dahinden	Janine	Professeure ordinaire à la Maison d'analyse des processus sociaux	MAPS, Université de Neuchâtel
D'Amato	Gianni	Professeur ordinaire au Forum Suisse pour l'étude des migrations et de la population	SFM, Université de Neuchâtel
Geith-Chauvière	Ingela	Spécialiste en migration	COSM Trésorière de l'Association NeuchâToi
Generoso	Valeria	Membre	CICM (représentante des collectivités italiennes) Association NeuchâToi
Jemmely	Josiane	Membre	CICM (représentante des collectivités africaines) Association NeuchâToi
Keriakos Bugada	Sandrine	Coordinatrice de projets	COSM CICM Association NeuchâToi
Lembwadio	Raoul	Chef de service, délégué aux étrangers	COSM
Rinaldo Adam	Sabrina	Spécialiste en migration	COSM

Le COSM a assuré, par une cellule interne, la coordination et le soutien logistique de la manifestation.

⁸ Au moment du lancement de NEUCHÂTOI 2013, le président de la CICM et de l'Association Neuchâtoï était M. Claude Bernoulli.



Le respect et la validation du cadre général et des orientations stratégiques ont été de la responsabilité conjointe de la CICM et du comité d'organisation, tandis que la réalisation et l'organisation des manifestations revenaient aux porteur-euse-s de projets.

Le choix des projets retenus a été attentivement examiné par le groupe de coordination interne au COSM et un encadrement a été proposé aux porteur-euse-s de projets afin de les aider à mettre sur pied des manifestations répondant au concept et aux objectifs de NEUCHÂTOI 2013. Ainsi, les personnes intéressées ont rempli une fiche de projet, mentionnant le nom du projet et l'organisme porteur, les partenaires et les collaborations, un résumé du projet, le but et les objectifs, les activités prévues, le public cible et enfin le budget. Ces indications ont également servi de base aux organisateur-trice-s pour fixer le budget global de NEUCHÂTOI 2013 et pour proposer le programme diffusé au grand public. Après la réalisation de chaque manifestation, les porteur-euse-s de projets étaient tenu-e-s à remplir une fiche d'évaluation, condition sine qua non pour le financement de leur manifestation.

Ce type d'organisation s'est révélé efficace, permettant de centraliser stratégie et opérationnel et offrant aux porteur-euse-s de projets d'avoir une structure interlocutrice.

6.2. Subventions, dons et contrats de sponsoring

Le financement de base a été assuré par l'association NeuchâToi et la CICM. Il a été complété par une contribution cantonale dans le cadre du budget régulier du COSM en lien avec les projets d'intégration ainsi que d'un crédit supplémentaire accordé par le Conseil d'État.

La réalisation de l'édition 2013 n'aurait cependant pas pu connaître une telle ampleur sans les dons, subventions et contrats de sponsoring issus des partenaires suivants, qui ont ainsi apporté leur soutien financier à NEUCHÂTOI 2013:

- La Loterie Romande;
- Les Villes et Communes de Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds, Le Locle, Corcelles-Cormondrèche et Marin-Epagnier;
- La Commission fédérale pour les questions de migrations (CFM) dans le cadre de l'appel d'offre "Citoyenneté";
- Le Service de lutte contre le racisme (SLR);
- La Banque Cantonale Neuchâteloise.

6.3. Les partenaires

Outre le financement et la participation active des nombreux partenaires impliqués dans l'organisation des manifestations ainsi que des personnalités invitées pour renforcer la légitimité politique et la validation scientifique des différents événements, NEUCHÂTOI 2013 a bénéficié d'une série d'autres collaborations et partenariats conclus avec les acteurs privés suivants:

- Canal Alpha
- RTN
- Publicitas
- La Société générale d'affichage (SGA)
- Les Transports Publics Neuchâtelois S.A.
- La Coop

7. Budget, financement et résultats des comptes

Le budget de NEUCHÂTOI 2013 se montait à CHF 284'230.- et son financement repose, comme nous l'avons vu, sur la base d'un partenariat public-privé.

Dans l'ensemble, le budget a été bien respecté et les comptes de l'association se clôturent au 31.12.2013 avec un bénéfice de CHF 282.91. De manière générale, les dépenses effectives ont été inférieures aux dépenses budgétisées, de même que les recettes attendues ont été inférieures aux recettes reçues, notamment de la part de contrats de sponsoring avec les banques et les entreprises privées. La différence a néanmoins pu être comblée par une demande de crédit au Conseil d'Etat accordée pour un montant de CHF 16'200.-.

Le détail des comptes figure dans l'annexe 9.9 du présent document.



8. Perspectives et recommandations

Au vu des résultats obtenus et présentés dans le présent rapport, si le but et les objectifs spécifiques ont été atteints, le bilan global de l'édition NEUCHÂTOI 2013 peut tout aussi être qualifié de positif. Par ailleurs, comme déjà mentionné, le résultat cantonal lors de la votation du 9 février reflète peut-être l'effet et l'impact d'actions telles que NEUCHÂTOI au sein de la population dans le plus long terme. Ces considérations encouragent la poursuite d'un tel projet et sa répétition dans le temps.

Le succès de l'édition est en grande partie à attribuer à la contribution des nombreux partenaires, dont la forte implication a rendu possible la réalisation d'un projet d'envergure qui a pu proposer aux Neuchâtois-e-s un grand nombre d'événements malgré un budget qui peut être considéré comme limité. L'examen de la mise en œuvre des activités NEUCHÂTOI 2013 a néanmoins révélé quelques faiblesses de l'édition sur lesquelles il convient de se pencher.

Tout d'abord, la répartition des actions sur le territoire cantonal, qui visait notamment une présence et une visibilité des événements dans l'ensemble des districts, a profité au final aux régions urbaines au détriment des zones périphériques.

Ensuite, si l'affluence en termes de public estimé a été très bonne sur l'ensemble de la campagne, il reste à se poser la question de l'impact réel d'une telle action sur l'ensemble de la population et sur l'information, la réflexion et la participation des citoyen-ne-s les moins sensibilisé-e-s aux phénomènes de migration et d'intégration, présentant parfois des peurs et réticences face aux étrangers, qui sont les plus réfractaires à prendre part à ce genre d'événements.

Ainsi, si NEUCHÂTOI 2013 a amené une contribution certaine à la visibilité et à la valorisation de la diversité ainsi qu'à la réflexion sur la cohésion multiculturelle et le vivre ensemble dans le canton, nous proposons en conclusion de ce rapport des recommandations en vue d'une poursuite de ces objectifs et d'une amélioration de son effectivité, de son impact au sein de la population et de son organisation.

Tout d'abord, en ce qui concerne son effectivité pour encourager, encadrer et faciliter le travail des porteur-euse-s de projets, il conviendrait de définir de manière plus ciblée la thématique générale de l'édition et réduire ainsi le nombre d'objectifs et de messages à transmettre. Les contenus des manifestations pourraient alors se concentrer sur des points forts et bien déterminés.

Pour des questions d'accessibilité et de visibilité, il faudra renforcer la présence effective de NEUCHÂTOI dans l'ensemble du canton et toucher davantage les zones périurbaines. Aussi, il faudra veiller à ce que chaque organisateur-trice se charge de mieux mettre en avant le lien avec NEUCHÂTOI lors de sa manifestation.

Ensuite, au regard de son impact, il conviendra de mener une réflexion sur la manière d'informer, de sensibiliser et de toucher le public, notamment le plus réfractaire. Pour cela, il faudra d'avantage diversifier et cibler les supports de communication et, surtout, collecter des informations sur la manière dont le public présent aux manifestations en a eu connaissance ainsi que sur les motivations qui l'ont encouragé à y assister. Une autre manière de diversifier le public et d'élargir la portée de NEUCHÂTOI serait de contacter et impliquer les institutions, organismes ou groupes avec lesquels une collaboration n'a pas encore eu lieu et qui pourraient donner accès à une partie plus grande de la population. Un NEUCHÂTOI dans les écoles, par exemple, pourrait permettre de toucher davantage de public issu de tous les milieux et aux sensibilités très différentes.

Aussi, il est primordial de renouveler régulièrement ce genre d'actions, même si sous des formes peut-être plus restreintes. Si une grande campagne NEUCHÂTOI est à répéter à intervalles réguliers, il faudra aussi réfléchir à la manière de mettre en place de plus petites manifestations annuelles, qui pourraient être assurées par les associations, pour que les échanges entre citoyen-ne-s se multiplient en vue de renforcer continuellement la confiance réciproque nécessaire à la cohésion multiculturelle et au respect du pluralisme.

Enfin, en ce qui concerne l'organisation, afin de faciliter le suivi de l'ensemble des activités, assurer une présence lors des manifestations qui a été saluée par certain-e-s organisateur-trice-s et garantir un monitoring de qualité, il serait préférable de partager davantage les tâches entre le COSM, le comité d'organisation et l'Association NeuchâToi. En outre, pour faciliter la collecte d'informations et l'évaluation des manifestations, il sera nécessaire de réfléchir au préalable aux indicateurs et aux éléments importants à mesurer afin de les inclure dans les rapports conçus pour les organisateur-trice-s.

9. Annexes

9.1. Liste complète des projets par type de partenaire

Nom projet	Organisateur-trice	Type de partenaire	Axe
Gaza: opération plomb durci	Théâtre du passage	Acteur culturel	4
Spectacle théâtral «L'écuyère»	La Cie Fantôme	Acteur culturel	4
25 Secondes	P.-W. Henry "25 secondes"	Acteur culturel	4
Etre germanophone aujourd'hui en Suisse romande: regards croisés	Musée d'art et d'histoire, Service Culture et Intégration et Deutsch-Club de Neuchâtel	Acteur culturel	4
De l'expression du risque au risque de l'expression	Théâtre du Passage + Théâtre de Lorient	Acteur culturel	4
Dialogue avec le Conseil communal	Service Culture et Intégration, Chancellerie de la Ville de Neuchâtel	Administration communale	1
Graine de citoyen	N'Terractive	Association	1
Présentation de l'exposition "Moi, raciste?"	Croix-Rouge jeunesse	Association	4
Artung! Kontrolle	Association ARTUNG! + partenaires	Association culturelle	2
Paroles sous le Pommier	L'Association Paroles, Centre culturel neuchâtois et partenaires	Association culturelle	2

Les Marchés de l'Univers 2013	Association des Marchés de l'Univers	Association interculturelle	2
Coupe des Marchés de l'Univers	Associations des Marchés de l'Univers et Bel Horizon, partenaires	Association interculturelle	2
Fête nationale Val-de-Travers	JeunesExpress	Association régionale	2
Mieux vivre ensemble	Panathlon Club de La Chaux-de-Fonds et de Neuchâtel	Association sportive	4
Marie Torel – un regard féminin sur l'histoire religieuse de Neuchâtel	EREN (Eglise réformée évangélique du canton de Neuchâtel) et Iras Cotis (Communauté de travail interreligieuse en Suisse)	Eglise	4
Fête multiculturelle	Eglise & Société (EREN- Eglise réformée évangélique du canton de Neuchâtel)	Église	2
Forum multiculturel de femmes	Eglise & Société (EREN- Eglise réformée évangélique du canton de Neuchâtel)	Eglise	4
Dix ans de Vivre ici en venant d'ailleurs	Valérie Kernén (journaliste) et COSM	Particulier	3
Exposition de sculpture et de peinture de l'Atelier d'arts visuels de la Fondation Les Perces-Neiges	Atelier d'art visuel de la Fondation Les Perces-Neiges et partenaires	Particulier	4
I Skarbonari	Théâtre du Passage	Acteur culturel	2
«Home sweet home» pour fêter les 10 ans de «Vivre ici en venant d'ailleurs»	Musée d'ethnographie et Université de Neuchâtel	Acteur culturel	3
L'étranger à l'affiche: altérité et identité dans l'affiche politique suisse 1918-2010	Université de Neuchâtel (Forum suisse pour l'étude des migrations et de la population)	Administration cantonale	1

Le silence de l'Opéra	Ecole obligatoire de Corcelles-Cormondrèche	Administration communale	2
Festival des Sports	Ville de Neuchâtel, service des sports	Administration communale	2
Tournoi de foot de quartier	Ville de Neuchâtel, service des sports	Administration communale	2
Soirée Midnight jeune et Midnight La Tène	Fondation idée: sport, Service Culture et Intégration	Administration communale	2
Parlement européen des Jeunes et remise du prix du Conseil de l'Europe	Chancellerie, Service Culture et Intégration, Parlement des Jeunes de la Ville de Neuchâtel	Administration communale et association	1
Fête de la terre	Evologia	Administration communale et association	2
Mes pays et mes livres	Association littéraire Les Lundis des Mots	Association culturelle	4
Repas du monde	Association RECIF (Centre de rencontres, de formation et d'échanges interculturels pour femmes)	Association interculturelle	2
Ouvrons les portes de RECIF	Association RECIF (Centre de rencontres, de formation et d'échanges interculturels pour femmes)	Association interculturelle	2
Fête interculturelle "Je Tène!"	Association "Je Tène!"	Association interculturelle	2
Ethnopoly Neuchâtel	SweetAdrenaline et partenaires	Association interculturelle	2
Les Murs de l'Espoir: quand les murs deviennent ouverture?	Association RECIF et Club 44	Association interculturelle	2

Ludysée - Voyage à travers les jeux méditerranéens	SweetAdrenaline et partenaires	Association interculturelle	2
Journée cantonale de la coopération au développement	Latitude 21 (Fédération neuchâteloise de coopération au développement)	Association interculturelle	3
Vogue la galère	Bel Horizon et partenaires	Association interculturelle	4
Livres sans frontières	Association Bibliomonde et Bibliothèque publique et universitaire de Neuchâtel	Association interculturelle	4
Journée du réfugié	Association d'organisation de la Journée des réfugiés	Association interculturelle	4
Fête de la Coquille	Associations La Coquille et Bel Horizon, Centre culturel ABC et partenaires	Association interculturelle et culturelle	4
Vivre ensemble dans le respect grâce aux arts martiaux	Kick-Boxing Neuchâtel	Association sportive	2
La Fête des Voisins	Parlement des Jeunes de la Ville de Neuchâtel	Chambre consultative extraparlamentaire communale	2
Comprendre la crise économique	Colonia Libera Italiana du Locle	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
La solidarité au centre:10 ans de Corazón latino	Association Corazón latino et partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Kit de survie pour migrants	Corazón latino + collectifs d'artistes latinos	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Tous d'ici et d'ailleurs	Communauté africaine des Montagnes Solidarités avec les femmes tamoules, Lumière d'Afrique	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1

Se connaître pour se comprendre	Association Culturelle des femmes musulmanes de Suisse	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Table ronde: Promouvoir la participation politique	Fédération neuchâteloise des communautés d'immigrés (FéNeCi)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Jeunes immigrés et intégration	Association culturelle somalienne de La Chaux-de-Fonds	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Proverbes africains: les NeuchâfriQuois se présentent aux NeuchâTois	Association des Guinéens (AGANC)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Torée multiculturelle	Espace culturel africain et autres partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Festival international des Films d'Afrique francophone et de la DIASPORA	Agence culturelle africaine (ACA)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Visages et cultures du Cameroun	Association Réhabilitation, éducation, aide sociale (REA) Suisse-Cameroun et partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
L'Italianité à Neuchâtel	Comitato Cittadino Italiano de Neuchâtel et comites	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
L'italien à manger et à chanter	Colonia Libera Italiana du Locle	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Quand nos ancêtres étaient des gaulois?	Espace culturel africain et groupe de Vietnamiens	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Invitation au voyage culinaire	Association Culturelle des femmes musulmanes de Suisse	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Tournoi de foot à 6	Fédération neuchâteloise des communautés d'immigrés (FéNeCi)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2

Amour sans paroles	Vakhtang KOMAKHIDZE	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Des chenilles pour son anniversaire	Groupe d'entraide des femmes européennes et africaines contre la violence (GEFEA)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Etre femme migrante à La Chaux-de-Fonds	Groupe d'entraide des femmes européennes et africaines contre la violence (GEFEA)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Portes et fenêtres ouvertes	Association Bel Horizon et partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Election de Miss Diaspora africaine et défilé de mode	Association Loucha et partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Au-delà des différences: le défi du vivre ensemble	Espace culturel africain et Association des Ivoiriens du Canton de Neuchâtel	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Table ronde: Amour sans paroles	Vakhtang Komaridze, cinéaste	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Madagascar en fête	Centre écologique Albert Schweizer (CEAS)	ONG	2
Conférence "Esclavage, colonisation et autres crimes"	Mireille Grosjean, Irénologue	Particulier	2

9.2. Liste complète des projets par axe

Nom projet	Organisateur	Type de partenaire	Axe
Comprendre la crise économique et agir	Colonia Libera Italiana du Locle	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
La solidarité au centre: 10 ans de Corazón latino	Association Corazón latino et partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Kit de survie pour migrants	Corazón latino + collectifs d'artistes latinos	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Graine de citoyen	N'Terractive	Association	1
Tous d'ici et d'ailleurs	Communauté africaine des Montagnes Solidarités avec les femmes tamoules, Lumière d'Afrique	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Dialogue avec le Conseil communal	Service Culture et Intégration, Chancellerie de la Ville de Neuchâtel	Administration communale	1
Parlement européen des Jeunes et remise du prix du Conseil de l'Europe	Chancellerie, Service Culture et Intégration, Parlement des Jeunes de la Ville de Neuchâtel	Administration communale et association	1
L'étranger à l'affiche: altérité et identité dans l'affiche politique suisse 1918-2010	Université de Neuchâtel (Forum suisse pour l'étude des migrations et de la population)	Administration cantonale	1
Se connaître pour se comprendre	Association Culturelle des femmes musulmanes de Suisse	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Table ronde: Promouvoir la participation politique	Fédération neuchâteloise des communautés d'immigrés (FéNeCi)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1
Jeunes immigrés et intégration	Association culturelle somalienne de La Chaux-de-Fonds	Collectivité étrangère ou issue de la migration	1

Vivre ensemble dans le respect grâce aux arts martiaux	Kick-Boxing Neuchâtel	Association sportive	2
Madagascar en fête	Centre écologique Albert Schweizer (CEAS)	ONG	2
Proverbes africains: les Neuchâtois se présentent aux Neuchâtois	Association des Guinéens (AGANC)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Torée multiculturelle	Espace culturel africain et autres partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Festival international des Films d'Afrique francophone et de la DIASPORA	Agence culturelle africaine (ACA)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Les Marchés de l'Univers 2013	Association des Marchés de l'Univers	Association interculturelle	2
Coupe des Marchés de l'Univers	Associations des Marchés de l'Univers et Bel Horizon, partenaires	Association interculturelle	2
Artung! Kontrolle	Association ARTUNG! + partenaires	Association culturelle	2
Repas du monde	Association RECIF (Centre de rencontres, de formation et d'échanges interculturels pour femmes)	Association interculturelle	2
Ouvrons les portes de RECIF	Association RECIF (Centre de rencontres, de formation et d'échanges interculturels pour femmes)	Association interculturelle	2
Fête interculturelle "Je Tène!"	Association "Je Tène!"	Association interculturelle	2
Visages et cultures du Cameroun	Association Réhabilitation, éducation, aide sociale (REA) Suisse-Cameroun et partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Fête multiculturelle	Eglise & Société (EREN- Eglise réformée évangélique du canton de Neuchâtel)	Église	2
L'Italianité à Neuchâtel	Comitato Cittadino Italiano de Neuchâtel et comites	Collectivité étrangère ou issue de la	2

		migration	
L'italien à manger et à chanter	Colonia Libera Italiana du Locle	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Ethnopoly Neuchâtel	SweetAdrenaline et partenaires	Association interculturelle	2
Le silence de l'Opéra	Ecole obligatoire de Corcelles-Cormondrèche	Administration communale	2
Festival des Sports	Ville de Neuchâtel, service des sports	Administration communale	2
Tournoi de foot de quartier	Ville de Neuchâtel, service des sports	Administration communale	2
Quand nos ancêtres étaient des gaulois?	Espace culturel africain et groupe de Vietnamiens	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Soirée Midnight jeune et Midnight La Tène	Fondation idée: sport, Service Culture et Intégration	Administration communale	2
La Fête des Voisins	Parlement des Jeunes de la Ville de Neuchâtel	Chambre consultative extraparlamentaire communale	2
Paroles sous le Pommier	L'Association Paroles, Centre culturel neuchâtelois et partenaires	Association culturelle	2
Les Murs de l'Espoir: quand les murs deviennent ouverture?	Association RECIF et Club 44	Association interculturelle	2
Invitation au voyage culinaire	Association Culturelle des femmes musulmanes de Suisse	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Tournoi de foot à 6	Fédération neuchâteloise des communautés d'immigrés (FéNeCi)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2
Fête nationale Val-de-Travers	JeunessExpress	Association régionale	2
Amour sans paroles	Vakhtang KOMAKHIDZE	Collectivité étrangère ou issue de la migration	2

Ludysée - Voyage à travers les jeux méditerranéens	SweetAdrenaline et partenaires	Association interculturelle	2
Conférence "Esclavage, colonisation et autres crimes"	Mireille Grosjean, Irénologue	Particulier	2
I Skarbonari	Théâtre du Passage	Acteur culturel	2
Fête de la terre	Evologia	Administration communale et association	2
«Home sweet home» pour fêter les 10 ans de «Vivre ici en venant d'ailleurs»	Musée d'ethnographie et Université de Neuchâtel	Acteur culturel	3
Journée cantonale de la coopération au développement	Latitude 21 (Fédération neuchâteloise de coopération au développement)	Association interculturelle	3
Dix ans de Vivre ici en venant d'ailleurs	Valérie Kernén (journaliste) et COSM	Particulier	3
Des chenilles pour son anniversaire	Groupe d'entraide des femmes européennes et africaines contre la violence (GEFEA)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Etre femme migrante à La Chaux-de-Fonds	Groupe d'entraide des femmes européennes et africaines contre la violence (GEFEA)	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Gaza: opération plomb durci	Théâtre du passage	Acteur culturel	4
Exposition de sculpture et de peinture de l'Atelier d'arts visuels de la Fondation Les Perces-Neiges	Atelier d'art visuel de la Fondation Les Perces-Neiges et partenaires	Particulier	4
Fête de la Coquille	Associations La Coquille et Bel Horizon, Centre culturel ABC et partenaires	Association interculturelle et culturelle	4
Vogue la galère	Bel Horizon et partenaires	Association interculturelle	4
Portes et fenêtres ouvertes	Association Bel Horizon et partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4

Election de Miss Diaspora africaine et défilé de mode	Association Loucha et partenaires	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Mes pays et mes livres	Association littéraire Les Lundis des Mots	Association culturelle	4
Forum multiculturel de femmes	Eglise & Société (EREN- Eglise réformée évangélique du canton de Neuchâtel)	Eglise	4
Marie Torel – un regard féminin sur l'histoire religieuse de Neuchâtel	EREN (Eglise réformée évangélique du canton de Neuchâtel) et Iras Cotis (Communauté de travail interreligieuse en Suisse)	Eglise	4
Mieux vivre ensemble	Panathlon Club de La Chaux-de-Fonds et de Neuchâtel	Association sportive	4
Spectacle théâtral «L'écuyère»	La Cie Fantôme	Acteur culturel	4
Au-delà des différences: le défi du vivre ensemble	Espace culturel africain et Association des Ivoiriens du Canton de Neuchâtel	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
Etre germanophone aujourd'hui en Suisse romande: regards croisés	Musée d'art et d'histoire, Service Culture et Intégration et Deutsch-Club de Neuchâtel	Acteur culturel	4
Livres sans frontières	Association Bibliomonde et Bibliothèque publique et universitaire de Neuchâtel	Association interculturelle	4
De l'expression du risque au risque de l'expression	Théâtre du Passage + Théâtre de Lorient	Acteur culturel	4
Présentation de l'exposition "Moi, raciste?"	Croix-Rouge jeunesse	Association	4
Journée du réfugié	Association d'organisation de la Journée des réfugiés	Association interculturelle	4
Table ronde: Amour sans paroles	Vakhtang Komaridze, cinéaste	Collectivité étrangère ou issue de la migration	4
25 Secondes	P.-W. Henry "25 secondes"	Acteur culturel	4



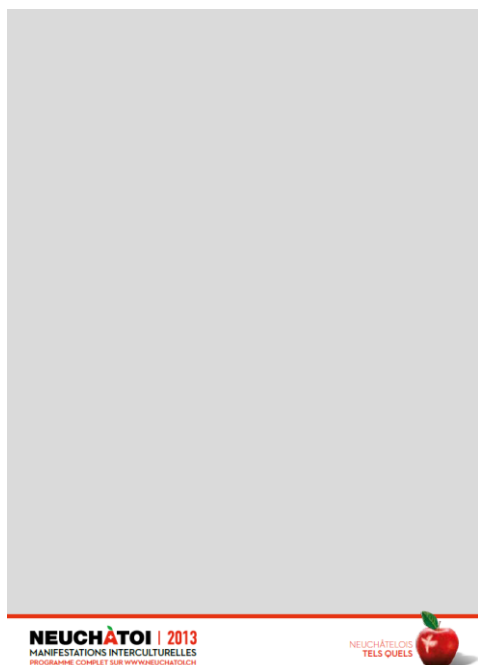
9.3. Logos, identité visuelle et campagne de communication publique

Identité NEUCHÂTOI 2013



NEUCHÂTOI | 2013
MANIFESTATIONS INTERCULTURELLES
PROGRAMME COMPLET SUR WWW.NEUCHATOI.CH

NEUCHÂTELOIS
TELS QUELS



NEUCHÂTOI | 2013
MANIFESTATIONS INTERCULTURELLES
PROGRAMME COMPLET SUR WWW.NEUCHATOI.CH





Communication/ Applications
Affiches institutionnelles



NEUCHÂTOI | 2013

NEUCHÂTELOIS
TELS QUELS



Carte postale



NEUCHÂTOI | 2013



AFFRANCHIR
SVP

NEUCHÂTELOIS
TELS QUELS

NEUCHÂTOI | 2013
MANIFESTATIONS INTERCULTURELLES
PROGRAMME COMPLET SUR WWW.NEUCHATOI.CH

NEUCHÂTOI 2013 est une action de grande envergure qui se déroule entre avril et novembre 2013. Réalisée en partenariat avec une multitude d'acteurs privés et publics, elle se décline sous forme d'événements divers et variés (échanges, rencontres culturelles ou sportives, tables rondes, spectacles ou encore concerts) permettant à chacune et chacun, selon ses affinités, de s'y identifier.

Promouvoir la diversité dans l'espace public et l'image positive d'une société plurielle, inviter l'ensemble de la population neuchâteloise à nourrir une réflexion sur son hétérogénéité mais aussi sur ses valeurs communes et son sentiment d'appartenance: tels sont les objectifs de NEUCHÂTOI 2013!

Neuchâtoï Association
Communauté de travail pour l'intégration des étrangers
Service de la cohésion multiculturelle

NEUCHÂTELOIS
TELS QUELS



Invitations cérémonie ouverture



NEUCHÂTOI | 2013

NEUCHÂTOI ASSOCIATION
CTIE/SERVICE DE LA COHÉSION MULTICULTURELLE
RUE DES BEAUX-ARTS 13 • 2000 NEUCHÂTEL
Tél. 032 889 48 50 • Fax 032 889 60 38
INFO@NEUCHATOI.CH • WWW.NEUCHATOI.CH

NEUCHÂTOI | 2013
NEUCHÂTELOIS TELS QUELS

INVITATION
MARDI 16 AVRIL 2013 À 18H
THÉÂTRE DU PASSAGE À NEUCHÂTEL



NEUCHÂTOI | 2013

Après le succès rencontré lors des éditions de 2006 et 2009, l'Association Neuchâtoï et la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers (CTIE), avec l'appui du Conseil d'Etat neuchâtelois, organisent, pour la troisième fois, les manifestations interculturelles NEUCHÂTOI. L'édition 2013 entend promouvoir la diversité dans l'espace public et transmettre l'image positive d'une société plurielle. Il s'agit de susciter un débat public sur l'hétérogénéité de la société neuchâteloise en identifiant les valeurs et principes communs à travers quatre axes thématiques: dessiner l'avenir, partager l'espace, transmettre un message et promouvoir l'égalité.

Cette promotion de la diversité se déclinera sous des formes multiples permettant de s'adresser à chacune et chacun selon ses affinités sociales, culturelles ou sportives. NEUCHÂTOI 2013 sera une action de grande envergure, réalisée en partenariat avec une multitude d'acteurs privés et publics, qui bénéficiera également d'une vaste campagne de communication.

Communauté de travail
pour l'intégration des étrangers
Claude Bernoulli, président

Comité d'organisation Neuchâtoï 2013
Renaud Lemberghis, chef de service
de la cohésion multiculturelle

NEUCHÂTELOIS
TELS QUELS



PROGRAMME

17H45

Accueil au Théâtre du Passage (Passage Maximilien-de-Meuron 4 à Neuchâtel)

18H00

Partie officielle

Animation par l'Association Capoeira Neuchâtoï

Introduction M. Renaud Lemberghis, édifié aux étrangers

M. Claude Bernoulli, président de la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers (CTIE)

M. Thomas Facchinetti, Conseiller communal, directeur de la culture et de l'intégration de la ville de Neuchâtel

Mme Ana Jovanovic Milenkovic, REC

M. Etienne Piquet, vice-président de la Commission fédérale pour les questions de migration (CFM)

Animation par l'Ensemble folklorique albanais MERGIM

Mme Irina Guldikova, directrice du programme «Cibés interculturelles», Conseil de l'Europe

M. Mouhammed Bassir, représentant des communautés migrantes

M. Thierry Gosselin, Conseiller d'Etat, chef du Département de l'économie

Pause

20H00

Représentation théâtrale, "Guantanamo"

21H15

Apéritif et saveurs multiculturelles

NEUCHÂTOI | 2013

NEUCHÂTELOIS
TELS QUELS



Invitations cérémonie clôture

NEUCHÂTOI | 2013
NEUCHÂTELOIS TELS QUELS

NEUCHÂTOI ASSOCIATION
CTIE/SERVICE DE LA COHÉSION MULTICULTURELLE
RUE DES BEAUX-ARTS 13 • 2000 NEUCHÂTEL
Tél. 032 889 48 50 • Fax 032 889 60 38
INFO@NEUCHATOI.CH • WWW.NEUCHATOI.CH

NEUCHÂTOI | 2013
NEUCHÂTELOIS TELS QUELS

INVITATION
SAMEDI 2 NOVEMBRE 2013 À 18H
ARC EN SCÈNES, THÉÂTRE DE LA CHAUX-DE-FONDS

NEUCHÂTOI | 2013

Fruit de la collaboration entre la «Communauté pour l'intégration et la cohésion multiculturelle», l'Association Neuchâtois et l'Etat de Neuchâtel par le service de la cohésion multiculturelle, les manifestations NEUCHÂTOI viennent, depuis 2006, enrichir à intervalle régulier l'agenda interculturel du canton de Neuchâtel.

D'ici, d'ailleurs et de tous les âges, les Neuchâtois et les Neuchâtoises ont été nombreux à honorer les rendez-vous fixés dans le programme des manifestations interculturelles de NEUCHÂTOI 2013. La population neuchâteloise dans son ensemble s'est montrée sensible au fait d'être invitée à nourrir une réflexion sur son hétérogénéité, ses valeurs communes et son sentiment d'appartenance. Vecteur privilégié pour promouvoir la diversité dans l'espace public et l'image positive de la société plurielle qui l'habite: tels sont les défis relevés par NEUCHÂTOI 2013!

Comité d'organisation Neuchâtois 2013
Rimol Lucio Lombardo, chef du service de la cohésion multiculturelle

Latitude 21 consacre chaque premier samedi de novembre à une réflexion publique sur la coopération au développement. Cette année, et sur ce thème, elle met sur pied une double exposition de dessins de presse: dessins professionnels, exécutés par des dessinateurs de Suisse romande et de pays en développement, et dessins d'amateurs, en l'occurrence de lycéens et de lycéennes neuchâteloises. Cette exposition est placée sous le parrainage du dessinateur Patrick Chappatte. Peut-on utiliser le dessin de presse et l'humour pour sensibiliser la population, et notamment la jeunesse, à la coopération au développement? C'est la question qui posera Latitude 21 lors de sa journée cantonale de la coopération. L'humoriste Vincent Kohler contribuera à nourrir cette réflexion.

Fédération neuchâteloise de coopération au développement, Jacques Forster, président

PROGRAMME
Arc en Scènes Au Léopold-Robert 27 à La Chaux-de-Fonds

14H00 Ouverture de l'exposition de dessins de presse
16H00 Table ronde sur la communication en matière de coopération au développement

Cérémonie officielle (sur invitation) 18H00
M. Rémy Gogniat, président de la commission d'information et de communication de Latitude 21
M. Jean-Pierre Veya, conseiller communal en charge des affaires culturelles, sports et jeunesse
M. Jean-Nathanaël Karakash, conseiller d'Etat, chef du Département de l'économie et de l'action sociale
M. Vincent Kohler, humoriste
M. Jacques Forster, président de Latitude 21
M. Patrick Chappatte, dessinateur de presse
M. Roland Debilly, président de la Communauté pour l'intégration et la cohésion multiculturelle (CCIM)
Mme Ingrid Mougin-Mara et M. Essis Dibirime, représentants des communautés migrantes
Groupe Les Papillons, association «Solidarité avec les femmes tamoules»
M. Roland Debilly, président du jury du prix «Santé Étrangère»
M. Jean-Nathanaël Karakash, conseiller d'Etat, chef du Département de l'économie et de l'action sociale
Discours des lauréats
M. Raulo Lucio Lombardo, délégué cantonal aux étrangers

20H00 Apéritif et saveurs multiculturelles

Programme des manifestations NEUCHÂTOI 2013 (encart L'Express et L'Impartial)

Encart L'Express et L'Impartial - 4 août 2013

NEUCHÂTOI | 2013
MANIFESTATIONS INTERCULTURELLES

LA RICHESSE DES ÉCHANGES,
LE PARE-CHOC DES CULTURES

Après les éditions à succès de 2008 et 2009, NEUCHÂTOI revient en 2013 pour promouvoir la diversité dans l'espace public et l'image positive de la société plurielle. L'Association Neuchâtois et le Gouvernement de Neuchâtel ont ainsi lancé une série de manifestations, dont la plus récente est celle de NEUCHÂTOI 2013. Cette année, elle met sur pied une double exposition de dessins de presse: dessins professionnels, exécutés par des dessinateurs de Suisse romande et de pays en développement, et dessins d'amateurs, en l'occurrence de lycéens et de lycéennes neuchâteloises. Cette exposition est placée sous le parrainage du dessinateur Patrick Chappatte. Peut-on utiliser le dessin de presse et l'humour pour sensibiliser la population, et notamment la jeunesse, à la coopération au développement? C'est la question qui posera Latitude 21 lors de sa journée cantonale de la coopération. L'humoriste Vincent Kohler contribuera à nourrir cette réflexion.

Latitude 21 consacre chaque premier samedi de novembre à une réflexion publique sur la coopération au développement. Cette année, et sur ce thème, elle met sur pied une double exposition de dessins de presse: dessins professionnels, exécutés par des dessinateurs de Suisse romande et de pays en développement, et dessins d'amateurs, en l'occurrence de lycéens et de lycéennes neuchâteloises. Cette exposition est placée sous le parrainage du dessinateur Patrick Chappatte. Peut-on utiliser le dessin de presse et l'humour pour sensibiliser la population, et notamment la jeunesse, à la coopération au développement? C'est la question qui posera Latitude 21 lors de sa journée cantonale de la coopération. L'humoriste Vincent Kohler contribuera à nourrir cette réflexion.

Encart L'Express et L'Impartial - 4 août 2013

NEUCHÂTOI | 2013
MANIFESTATIONS INTERCULTURELLES

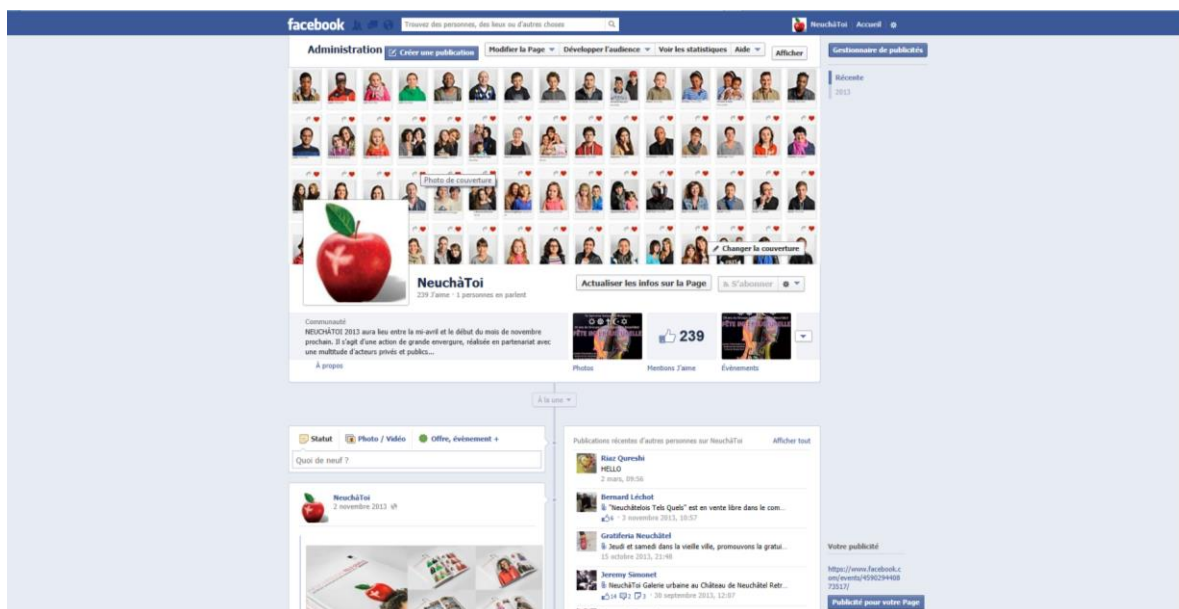
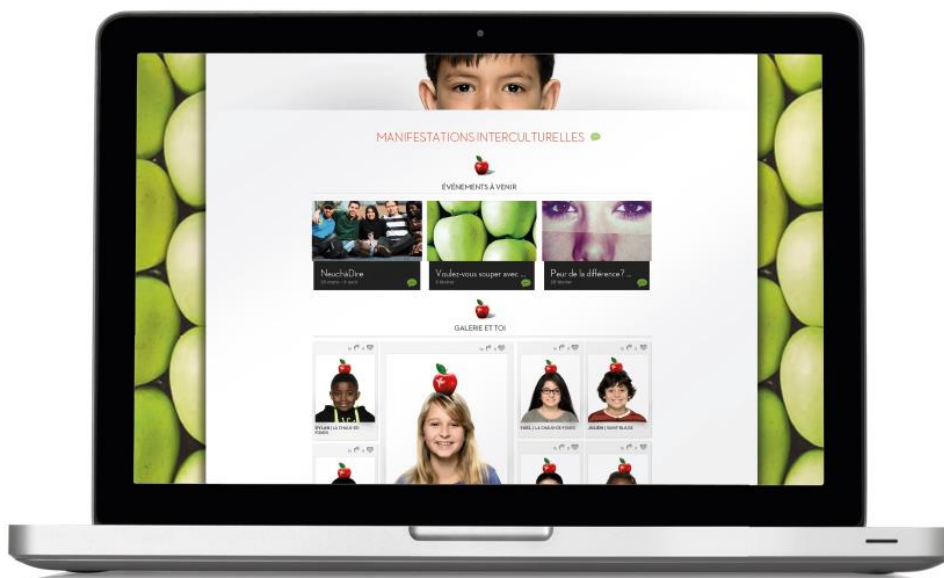
NEUCHÂTOI 2013
UN AMBITIEUX DÉFI EN PASSE D'ÊTRE RELEVÉ

La première partie de NEUCHÂTOI 2013 a rencontré d'excellents échos auprès de la population. D'ici, d'ailleurs et de tous les âges, les Neuchâtois et les Neuchâtoises ont été nombreux à honorer les rendez-vous fixés dans le programme des manifestations interculturelles.

Les objectifs que NEUCHÂTOI 2013 s'est fixés sont ambitieux. Ils visent à promouvoir la diversité dans l'espace public et l'image positive de la société plurielle qui l'habite. Le défi est grand, mais il est réalisable. C'est pourquoi NEUCHÂTOI 2013 a lancé une série de manifestations, dont la plus récente est celle de NEUCHÂTOI 2013. Cette année, elle met sur pied une double exposition de dessins de presse: dessins professionnels, exécutés par des dessinateurs de Suisse romande et de pays en développement, et dessins d'amateurs, en l'occurrence de lycéens et de lycéennes neuchâteloises. Cette exposition est placée sous le parrainage du dessinateur Patrick Chappatte. Peut-on utiliser le dessin de presse et l'humour pour sensibiliser la population, et notamment la jeunesse, à la coopération au développement? C'est la question qui posera Latitude 21 lors de sa journée cantonale de la coopération. L'humoriste Vincent Kohler contribuera à nourrir cette réflexion.

Latitude 21 consacre chaque premier samedi de novembre à une réflexion publique sur la coopération au développement. Cette année, et sur ce thème, elle met sur pied une double exposition de dessins de presse: dessins professionnels, exécutés par des dessinateurs de Suisse romande et de pays en développement, et dessins d'amateurs, en l'occurrence de lycéens et de lycéennes neuchâteloises. Cette exposition est placée sous le parrainage du dessinateur Patrick Chappatte. Peut-on utiliser le dessin de presse et l'humour pour sensibiliser la population, et notamment la jeunesse, à la coopération au développement? C'est la question qui posera Latitude 21 lors de sa journée cantonale de la coopération. L'humoriste Vincent Kohler contribuera à nourrir cette réflexion.

Site Internet et page Facebook NEUCHÂTOI



9.4. Résumé en images du projet artistique "Neuchâtelois Tels Quels"

Landart



Livre



Tente pour projet artistique





9.5. Listé des reportages sur les manifestations diffusés sur Canal Alpha

Reportages dans le
Journal de Canal
Alpha

[200 portraits devant Espacité pour montrer la diversité](#), Journal du 4 novembre 2013

Un tête-à-tête de 200 photos a interpellé les passants sur la place Espacité. C'est qu'il fallait regarder où on mettait les pieds pour ne pas piétiner l'œuvre éphémère de Neuchàtoi.

[Neuchàtoi, c'était chouette, on y retournera](#), Journal du 23 octobre 2013

Le panorama 2013 des manifestations Neuchàtoi arrive à son terme. Le 2 novembre aura lieu, à La Chaux-de-Fonds, la cérémonie de clôture, en même temps que la "Journée cantonale de la coopération au développement".

[Les femmes peuvent boycotter les hommes](#), Journal du 14 juin 2013

Un forum multiculturel réservé aux femmes, et consacré à l'éducation, s'est déroulé hier soir au Temple du Bas de Neuchâtel. Tellement réservé aux femmes que notre journaliste, un homme, a été prié de ne pas assister au débat.

[Neuchàtoi met à l'honneur l'intégration par le dojo](#), Journal du 10 mai 2013

Au-delà du sport, le dojo du club Art martiaux et kick-boxing, à Neuchâtel, est vécu comme un espace d'intégration.

[L'espace public au coeur du 3ème NeuchàToi](#), Journal du 15 avril 2013

La 3ème édition de NeuchàToi débutera mardi. Des événements pour promouvoir la diversité dans l'espace public et l'image positive d'une société plurielle auront lieu jusqu'en novembre.

Minimag de Canal
Alpha

[Vivre ici en venant d'ailleurs et témoigner au micro de Valérie Kernen](#), MiniMag du 18 juin 2013

www.canalalpha.ch/emissions/minimag/minimag-vivre-ici-en-venant-dailleurs-et-temoigner-au-micro-de-valerie-kernen/

Depuis dix ans, Valérie Kernen récolte les témoignages de personnes vivant ici mais venant d'ailleurs. 120 étranger-ère-s ont ainsi répondu à la journaliste et inspiré la nouvelle exposition temporaire du Musée d'ethnographie de Neuchâtel. Parmi eux, Maka Blon, Ohad Cohen et Huei Tchern Vermot ont accepté de nous raconter, une deuxième fois, leur histoire.



9.6. Liste des manifestations annoncées par RTN dans le cadre du projet FeNEtre sur le monde

Organisateur-trice	Manifestation annoncée	Dates de passage
Association Corazón latino et partenaires	La solidarité au centre: 10 ans de Corazón latino	18, 19 et 20 avril
Fondation idées sport	Soirée Midnight jeune et Midnight La Tène	18, 19 et 20 avril
Association Culturelle des femmes musulmanes de Suisse (ACFM)	Invitation au voyage culinaire	16, 17 et 18 avril
Colonia libera italiana du Locle	L'italien à manger et à chanter	3, 4, 5 juin
Association Bibliomonde et Bibliothèque publique et universitaire de Neuchâtel	Livres sans frontière	25, 26, 27, 28 mai
Association des Marchés de l'Univers	Les Marchés de l'Univers 2013	29, 30, 31 mai
Comitato Cittadino Italiano de Neuchâtel et partenaires	L'italianité à Neuchâtel	31 mai et 1, 2 juin
Association d'organisation de la Journée des réfugiés	Journée des réfugiés	12, 13, 14 juin
Association Bel Horizon et partenaires	Portes et Fenêtres ouvertes	12, 13, 14 juin
Association Réhabilitation, éducation, aide sociale (REA) Suisse-Cameroun et partenaires	Visages et cultures du Cameroun	21, 22, 24, 25 juin
Associations La Coquille et Bel Horizon, Centre culturel ABC et partenaires	Fête de la Coquille	25, 26, 27 juin
Associations des Marchés de l'Univers et Bel Horizon, partenaires	Coupe des Marchés de l'Univers	23, 24, 25 juillet
Atelier d'art visuel de la Fondation Les Perces-Neiges et partenaires	Exposition de sculpture et de peinture	10, 11, 12 juillet
Service de la cohésion multiculturelle	Prix "Salut l'étranger!" 2013	10, 11, 12 juillet
SweetAdrenaline et partenaires	Ludyssée: Voyage à travers les jeux méditerranéens	7, 8 et 9 août



Groupe d'entraide des femmes européennes et africaines contre la violence (GEFEA)	Etre femme migrante à La Chaux-de-Fonds	28, 29, 30 août
Association culturelle somalienne de La Chaux-de-Fonds	Jeunes immigrés et intégration	5, 6, 7 septembre
Espace culturel africain et autres partenaires	Torée multiculturelle	4, 5, 6 septembre
Espace culturel africain et groupe de Vietnamiens	Quand nos ancêtres étaient des gaulois?	24, 25, 26 octobre
Agence culturelle africaine (ACA)	Festival international des Films d'Afrique francophone et de la DIASPORA	4, 7, 8 octobre
Association littéraire Les Lundis des Mots	Mes pays et mes livres	25, 26, 28 octobre



9.7. Contenu d'autres annonces diffusées sur RTN

12.04.2013 - Une palette d'événements pour rapprocher Suisses et migrants,

NeuchàToi remet ça. L'association organise 65 événements dès mardi et jusqu'en novembre dans tous les districts du canton de Neuchâtel. L'objectif est de réunir la population migrante et les citoyens suisses pour favoriser le dialogue et l'intégration.

Pour cette troisième édition de NeuchàToi, le thème est la diversité dans l'espace public. Plusieurs événements se dérouleront dans des endroits accessibles à tous et une campagne d'affichage importante sera mise en place.

Parmi les événements majeurs de NeuchàToi 2013, une exposition sur l'image de l'étranger dans les affiches politiques, une rétrospective à l'occasion des 10 ans de l'émission *Vivre ici en venant d'ailleurs* diffusée sur RTN et redécouverte par le Musée d'ethnographie de Neuchâtel, et une torrée multiculturelle. /mvr

16.04.2013 – Les trois coups de NeuchàToi,

NeuchàToi, c'est parti !

La cérémonie inaugurale des manifestations interculturelles s'est déroulée mardi soir au Théâtre du Passage, à Neuchâtel. Plusieurs discours, diverses animations et la représentation de la pièce de théâtre *Guantanamo* ont marqué les trois coups de NeuchàToi 2013.

Soixante-cinq événements sont programmés dans tout le canton jusqu'en novembre. L'objectif est de réunir la population étrangère et les citoyens suisses pour favoriser le dialogue et l'intégration autour du thème de la diversité dans l'espace public. /fpa

24.04.2013 – Des affiches politiques envahissent les Jeunes-Rives,

L'étranger dans les affiches politiques suisses depuis 1920. Une exposition s'installe jusqu'au 1er septembre aux Jeunes-Rives à Neuchâtel.

Cinquante-deux affiches montrent comment les partis politiques, de droite comme de gauche, représentent l'étranger, qu'il soit juif, communiste, originaire des Balkans ou du Maghreb. Cette exposition se déroule dans le cadre des manifestations multiculturelles de NeuchàToi, elle vise à créer le débat sur le sentiment d'appartenance des Suisses et des étrangers.

L'exposition est en plein air, ouverte à tous et gratuite. Elle sera ensuite transportée à La Chaux-de-Fonds. /mvr

30.04.2013 – Rencontre entre les habitants et la Ville de Neuchâtel,

Le Conseil communal de la ville de Neuchâtel va à la rencontre de la population.

Dans le cadre des discussions ouvertes, initiées en 2010, une rencontre est organisée mardi 30 avril au collège du Mail à Neuchâtel. Les habitants des quartiers de La Coudre, de Monruz et de Chaumont sont invités à participer à un débat avec les autorités de la Ville sur le thème : Que pouvons-nous faire ensemble ?

La soirée fait partie du programme des manifestations interculturelles Neuchàtoi 2013. /comm-jha

25.05.2013 – Succès de NeuchàToi à la Maladière,

Le studio mobile de Neuchàtoi 2013 a pris ses quartiers samedi à La Maladière Centre. Plus de 200 personnes se sont prêtées au jeu des photos.

Les portraits seront réunis dans un livre Neuchàtois Tels Quels. Il sera édité à la fin de l'année. /aju-comm

29.06.2013 – Journées du Cameroun sur la fin,

On dit du Cameroun qu'il rassemble toute l'Afrique à lui seul. Près de 350 élèves des Montagnes neuchâteloises et leurs enseignants ont eu l'occasion de vérifier ce dicton lors des Journées du Cameroun.

La manifestation s'est déroulée de mardi à samedi à La Chaux-de-Fonds, dans le cadre de la manifestation interculturelle Neuchàtoi. L'Association REA est à l'origine de ces journées. Définie comme une ONG, REA soutient le développement du Cameroun.

Tout au long de cette – courte – semaine, un seul fil rouge : promouvoir ce pays du centre-ouest de l'Afrique. Les élèves ont ainsi découvert un instrument de percussion très présent dans la vie africaine, le djembé. Ils ont appris des chorégraphies. Pour clore leurs journées parfois très excitées, des conteurs professionnels sont venus raconter des histoires de là-bas.

Les Journées du Cameroun se sont terminées samedi après-midi par une partie officielle en présence d'un représentant de l'Ambassadeur du Cameroun en Suisse. Privée de cortège des promotions en raison du mauvais

temps, la Musique d'harmonie des Armes-Réunies s'est consolée venant jouer les airs qu'elle répète depuis plusieurs semaines.../abo

23.10.2013 – Latitude 21 s'ouvre au dessin de presse

La 3e édition de la *Journée cantonale de la coopération au développement* aura pour thème la communication en la matière. Organisée par *Latitude 21*, la manifestation aura lieu le 2 novembre au théâtre Arc en Scènes à La Chaux-de-Fonds.

Au programme : une exposition de dessins de presse en présence du dessinateur Patrick Chappatte et une table ronde égayée par l'humoriste Vincent Kohler.

L'association Neuchâtoi bouclera sa campagne 2013 à cette occasion et remettra le prix *Salut l'étranger!*. /vco

02.11.2013 – Deux lauréats pour le prix Salut l'étranger 2013

Deux lauréats pour le prix Salut l'étranger 2013. Le Collectif Stories from Home and Here (Histoire de la maison et d'ici) et la Fédération neuchâteloise des communautés immigrantes, la FéNeCi.

Le Collectif a décroché la récompense pour ses divers ateliers de création artistique pour requérant d'asile du Centre d'accueil de Couvet. La FéNeCi a obtenu le prix pour un débat réunissant divers partis politiques neuchâtelois afin de sensibiliser la population à l'importance de participer à la vie politique du canton dans le cadre de NeuchâToi 2013. La FéNeCi a aussi reçu ce prix pour l'organisation d'un tournoi de football visant à promouvoir la diversité culturelle et à favoriser les rencontres et échanges entre les population neuchâteloise et migrante et qui a attiré une centaine d'enfants de différents horizons, parents et écoles primaires de la ville de Neuchâtel.

Chaque lauréat s'est vu remettre un chèque d'un montant de 3'000 francs.

Ces prix *Salut l'étranger* ont été remis à l'occasion de la cérémonie de clôture de la manifestation interculturelle NeuchâToi 2013, samedi soir à Arc en Scènes à La Chaux-de-Fonds. /cwi-co

9.8. Revue de presse



NEUCHÂTOI | 2013

MANIFESTATIONS INTERCULTURELLES

BILAN D'UNE ÉDITION À SUCCÈS

La cohésion multiculturelle est un objectif prioritaire du canton de Neuchâtel. Pour y parvenir, une multitude d'actions et d'événements, tant privés que publics, alimente la politique d'intégration. C'est dans cet esprit que **NEUCHÂTOI** est activé, à intervalles réguliers, pour nourrir l'agenda interculturel des rives du Doubs à celles du lac.

Fruit de la collaboration entre la « Commission pour l'intégration et la cohésion multiculturelle », l'Association Neuchâtoï et l'Etat de Neuchâtel par le service de la cohésion multiculturelle, les manifestations **NEUCHÂTOI** donnent depuis 2006 l'occasion à la population neuchâteloise de participer au débat sur l'identification de nos valeurs communes et le respect de nos différences afin de renforcer la cohésion multiculturelle.

Rappelons que **NEUCHÂTOI 2013** se proposait de promouvoir la diversité dans l'espace public et l'image positive d'une société plurielle sur la base de quatre axes thématiques, richement agrémentés par divers projets :

1. L'axe « **dessiner l'avenir** » visait à encourager la citoyenneté active dans toute la population du canton de Neuchâtel par des actions favorisant concrètement une plus grande démocratisation des processus décisionnels. On pourra citer, parmi les événements-phares de cette édition, la conférence « *Jeunes immigrés et intégration* » (Association culturelle somalienne de La Chaux-de-Fonds), la journée « *Tous d'ici et d'ailleurs: la multiculturalité comme plateforme d'une bonne intégration* » (Communauté africaine des Montagnes, association Solidarités avec les femmes tamoules, Lumière d'Afrique) ou encore les manifestations organisées par l'association N'Terractive, « *Graine de citoyen* ».
2. Le deuxième axe, « **partager l'espace** », s'intéressait à la dimension spatiale et géographique de l'espace public. Il s'agissait de rendre visible la richesse culturelle de notre canton et de favoriser les rencontres entre Suisses et personnes d'origine migrante. Parmi les événements qui ont permis d'encourager une cohabitation harmonieuse et constructive, souvenons-nous de la Fête des voisins, qui a eu lieu dans différentes Villes et communes de notre canton, les journées portes-ouvertes des différentes institutions partenaires, la manifestation « *L'italianité à Neuchâtel* » du Comitato Cittadino Italiano de Neuchâtel ou encore la Fête de la Coquille.
3. Plus médiatique, l'axe « **transmettre un message** » se focalisait sur l'information et la communication. Il ambitionnait de véhiculer des messages positifs sur la diversité culturelle de manière à réduire, sur le long terme, les sentiments xénophobes dans la population et surtout de convaincre l'opinion publique du bien-fondé et de la richesse d'une société aux appartenances plurielles. Ceux qui y ont participé pensent certainement aux succès de l'élection de « *Miss Diaspora Africaine* » (Association Loucha), à l'action « *Mieux Vivre Ensemble* » (Panathlon Club) ou encore à l'exposition et aux festivités autour des dix ans de « *Vivre ici en venant d'ailleurs* », le projet de la journaliste indépendante Valérie Kernen.
4. Enfin, l'exposition « *L'Etranger à l'affiche* » (Université de Neuchâtel, SFM, Institut de l'histoire), l'exposition « *Moi Raciste?* » (Croix-Rouge Jeunesse) ainsi que la manifestation « *Livres sans frontière* » (Bibliomonde, BPU) ont été autant d'événements centraux de l'axe « **promouvoir l'égalité** » qui avait pour objectif de réduire les obstacles à l'égalité des chances et de lutter contre les discriminations.

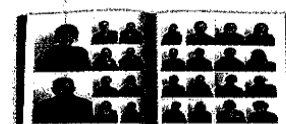
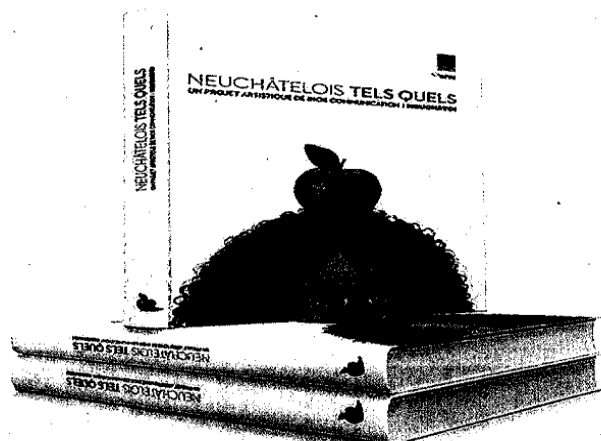
Toutes les actions menées dans le cadre de cette édition ont permis d'initier un échange autour de l'interculturalité. Cette apologie de la société plurielle suppose une reconnaissance et un engagement réciproques de la société d'accueil et des populations issues de la migration. L'ensemble des manifestations culturelles de cette année en a été une mise en œuvre parfaite.

Un grand merci à tous de votre contribution au succès de **NEUCHÂTOI 2013**!

COMMANDEZ DÈS LE 2 NOVEMBRE LE LIVRE

NEUCHÂTELOIS TELS QUELS

UN PROJET ARTISTIQUE DE INOX COMMUNICATION | NEUCHÂTOI



NEU

COMMANDES SUR LE SITE
WWW.INOXCREATIVESHOP.COM

PRIX
CHF 49.-

Format A4: 210 x 297 mm • 192 pages sur papier couché brillant 170 gr.



04.11.2013, 00:01 - Canton de Neuchâtel

Actualisé le 04.11.13, 00:41

"Salut l'étranger!" récompense des efforts discrets et importants

LA

CHAUX-DE-FONDS



La Fédération neuchâteloise des communautés immigrantes a été récompensée cette année pour son travail d'intégration. CHRISTIAN GALLEY

La politique d'intégration neuchâteloise est pionnière.

Un menu très riche, des saveurs multiculturelles: il n'en fallait pas plus pour remplir le théâtre de La Chaux-de-Fonds samedi à l'occasion de la Journée cantonale de l'aide au développement, organisée par Latitude 21. Celle-ci fédère douze associations cantonales d'aide au développement.

"On parle souvent du canton de Neuchâtel en queue de classement. S'il est un domaine où nous sommes pionniers, c'est bien l'intégration." Le conseiller d'Etat Jean-Nathanaël Karakash s'en réjouit. *"Neuchâtel est depuis longtemps une terre ouverte au monde, une terre d'exportations, mais aussi de migration."*

L'immigration est partie intégrante du canton de Neuchâtel, où se côtoient 140 nations. Dans ce contexte, le prix "Salut l'étranger!", financé par le canton, récompense depuis 1995 le travail de nombreux acteurs associatifs. *"Un engagement important, souvent discret. Une attitude moins spectaculaire que les gestes d'intolérance, de racisme, de xénophobie."* Président de la commission pour l'intégration et la cohésion multiculturelle, Roland Debély a salué l'engagement des deux lauréats 2013.

Deux lauréats distingués

Le collectif "Stories from home and here" et la Fédération neuchâteloise des communautés immigrantes, la Féneci. Ils reçoivent chacun 3000 francs pour leur engagement.

Composé de d'artistes, de psychologues et de requérants d'asile du centre de Couvet, le premier *"crée des moments de partage"*, dit un de ses deux initiateurs Chloé Nicolet-dit-Félix.

La Féneci, elle, cherche à faire profiter les nouveaux immigrants de l'expérience accumulée des premiers arrivants dans le canton. Pas seulement. *"Nous invitons tous les immigrés à aller voter"*, dit son président



Francesco De Gregorio. *"Notre devoir est d'aller voter. Il faut montrer que nous sommes intéressés à la vie politique et sociale."*

Succès pour Neuchâtoï

Neuchâtoï, troisième du genre, contribue aussi à la politique d'intégration. Une septantaine de projets, 120 événements ont contribué cette année à faire connaître gens d'ici et d'ailleurs.

Péruvienne d'origine, Ingrid Mougin-Mora a tenu à en témoigner. Présidente de l'association Machu Pichu, elle se bat pour les femmes et les enfants du pays d'où elle vient. *"Parmi ces femmes, beaucoup font vivre leurs enfants ici et dans leur pays."* La démarche ne s'arrête pas là. *"Une bonne intégration ne peut se faire sans respect des devoirs vis-à-vis de l'Etat qui accueille."*

Intégration? Chef du Service cantonal de la cohésion multiculturelle pendant 18 mois, Raoul Lembwadio en est un exemple. Il a tiré sa révérence. Un départ sous les acclamations.

DESSINS DE PRESSE: TROIS LYCEENNES PRIMEES

Trois lycéennes ont été récompensées pour leurs dessins sur l'aide au développement dans le cadre du concours organisé par Latitude 21 et Neuchâtoï (notre édition du 24 octobre). *"Dans l'option du dessin de presse"*, a précisé Patrick Chapatte, président du jury et dessinateur de presse. Pauline Agustoni, du lycée Blaise-Cendrars de La Chaux-de-Fonds a reçu le premier prix. Un bim-bam déséquilibré entre Nord et Sud. *"Une image au style assez enfantin"*, commente Patrick Chapatte. Mais convaincante pour le jury, qui a privilégié originalité de l'idée et facture graphique. Sa collègue Cearra Marron obtient le deuxième prix, tandis que Serena Monterastelli, du lycée Jean-Piaget à Neuchâtel, reçoit la troisième distinction. Jacques Forster, président de Latitude 21, a souligné la participation essentielle de la jeunesse, *"le public principal que nous désirons atteindre"*.

Quand les Neuchâtelois posent, tels quels

"Pour moi, s'intégrer, c'est aimer l'endroit où l'on vit. Et pour aimer, il faut être accueilli. Si l'on n'est pas accueilli, on ne peut pas s'intégrer. Et si l'on n'est pas prêt à être accueilli, on ne peut pas s'intégrer non plus. Donc, tout tourne autour d'une histoire simple, celle d'aimer l'autre. C'est vrai pour l'accueillant comme pour la personne accueillie". Ces mots sont de M'hamed. Un des 1200 habitants du canton qui ont posé devant l'objectif des gens d'Inox communication pour leur livre "Neuchâtelois tels quels" (éd. du Belvédère), publié en guise de point d'orgue de Neuchâtoï. 1200 sourires qui racontent un canton multiculturel et rappellent que cette diversité est composée, comme le note le préambule, d'un peu moins de 25% d'étrangers issus de plus de 140 pays, de 45% de Suisses provenant d'une autre région et de 30% de Neuchâtelois autochtones.

Ce projet, l'agence l'a porté de A à Z. Trimballant studio, fond blanc et spots de Neuchâtel à La Chaux-de-Fonds, du Val-du-Ruz au Val-de-Travers, histoire de coller au mieux au thème de la manifestation, "La diversité dans l'espace public". Et les Neuchâtelois ont visiblement adoré se faire immortaliser en plan américain, de face. Tous sont dans le livre. Avec leurs mots aussi, recueillis par le journaliste Bernard Lécho. Que pensent-ils de la diversité culturelle, de l'intégration, du racisme ou encore, d'un nouveau drapeau neuchâtelois? Georges: *"Je transformerais la petite croix en bras avec des mains. Quatre mains qui se tiennent"*.

Ce pavé photographique ne se veut pas une étude, il ne porte pas de jugement. Il montre juste les gens d'ici, en 2013. Classés par couleur de T-shirts - rouge, rose, noir..., il y a ceux portant casquettes, les autres coiffés d'un bonnet, les encravatés (ou la page des politiciens, entre autre!), ceux qui posent en famille, entre copines... Et pour sûr, au détour d'une page, vous y croiserez certainement votre voisin ou une amie. Et quelques "people" bien de chez nous. SWI

Par DANIEL DROZ

neuCHâtel mondes

bulletin d'information du service de la cohésion multiculturelle

www.ne.ch/migrationsetintegration | cosm.cf@ne.ch

octobre 12 | numéro 84

NEUCHÂTOI TROISIÈME ÉDITION

Des manifestations interculturelles vont ponctuer l'année 2013

L'association NEUCHÂTOI et la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers (CTIE) remettent l'ouvrage sur le métier. En 2013, elles proposent une nouvelle édition de NEUCHÂTOI, opération culturelle d'envergure. Le thème retenu, la diversité dans l'espace public, est décliné en quatre axes, détaillés ci-dessous.

Les événements liés à NEUCHÂTOI poursuivent tous le même objectif : permettre une meilleure connaissance et une meilleure compréhension entre Suisses et étrangers, pour vivre ensemble dans le respect du pluralisme. Toutes les actions organisées par des acteurs publics et privés dans le cadre de NEUCHÂTOI participent à une promotion

de la diversité. Sous des formes diverses, elles permettent de susciter le débat sur la composition hétérogène de la société neuchâteloise, mais soulignent aussi les valeurs communes et le sentiment d'appartenance. Terre de migration, Neuchâtel est historiquement et traditionnellement un canton ouvert, où près de 150 nationalités sont représentées. Mais plusieurs facteurs menacent la qualité des relations intercommunautaires. La troisième édition de NEUCHÂTOI entend instaurer une véritable discussion sur les valeurs et droits fondamentaux d'une société moderne, avec toujours le même but : promouvoir la diversité dans l'espace public, sans discrimination.

PROJETS

NEUCHÂTOI 2013, c'est une multitude d'événements culturels, sportifs et sociaux organisés par des acteurs publics et privés. Certains projets sont déjà fixés, d'autres peuvent être soumis au COSM jusqu'au 31 décembre 2012. Ils doivent respecter au moins un des quatre axes choisis et être accompagnés d'une fiche descriptive. Une subvention maximale de 1'500 francs est prévue par projet retenu (cette somme peut être supérieure dans le cadre d'un projet lié aux axes 1 et 4).

1. Dessiner l'avenir

Cet axe cible les affaires publiques d'un point de vue citoyen. Il met l'accent sur la participation politique et la démocratisation des processus décisionnels.

Les projets liés améliorent la connaissance du système politique suisse, encouragent de manière concrète et explicite la participation politique, explorent des pistes favorisant un plus grand partage des prises de décisions.

2. Partager l'espace

Cet axe traduit la notion d'espace et de géographie et concerne concrètement la place publique (une rue, un parc, un bâtiment).

Les projets liés favorisent les rencontres et les échanges interculturels dans les quartiers, illustrent de manière positive la richesse culturelle présente dans le canton, cherchent des solutions concrètes pour réduire les conflits et améliorer les relations de voisinage.

3. Transmettre un message

Cet axe focalise sur la communication, l'information, les médias et les réseaux sociaux. Ces éléments sont des vecteurs importants qui influencent l'opinion publique.

Les projets liés véhiculent une image positive de la diversité culturelle dans les médias, cherchent à influencer l'opinion publique en faveur des migrants, explorent des moyens d'information et de communication originaux et inédits.

4. Promouvoir l'égalité

Cet axe s'intéresse à l'accessibilité de l'espace public aux différentes catégories de la population. La réflexion porte sur les phénomènes de discrimination, les préjugés et les conditions nécessaires pour atteindre l'égalité des chances.

Les projets liés luttent contre toutes les formes de discrimination, favorisent des conditions réelles pour atteindre l'égalité des chances et combattent les préjugés, les clichés, la peur de l'inconnu et tout ce qui engendre des réactions de xénophobie.

13, rue des Beaux-Arts | 2000 Neuchâtel | 032 889 48 50

90, av. Léopold-Robert | 2300 La Chaux-de-Fonds | 032 889 74 42



09.09.2013, 00:01 - Montagnes neuchâteloises
Actualisé le 09.09.13, 01:31

La communauté africaine et l'intégration

LA

CHAUX-DE-FONDS



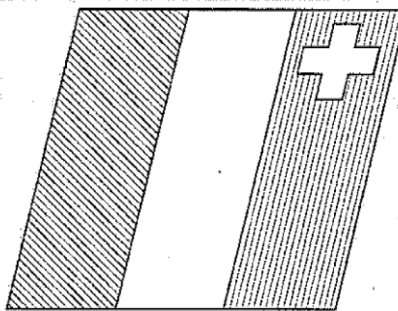
Contes, danses et discussions dans le cadre de Neuchâtoi.

Dans le cadre de Neuchâtoi, différentes manifestations sont organisées dans le canton. Samedi, à Notre-Dame de la Paix, à La Chaux-de-Fonds, la communauté africaine des Montagnes avait pris l'initiative de mettre sur pied une journée interculturelle. Les discours officiels et un débat sur l'intégration ont nourri la partie informative. Du côté festif, des jeunes femmes, nées dans la Métropole horlogère et amoureuses de la beauté, surtout vestimentaire, de leur pays, ont dansé **des chorégraphies srilankaise et camerounaise** (photo: Richard Leuenberger) et présenté de la mode africaine. Le public a pu aussi écouter des contes africains et srilankais ainsi que de la musique somalienne.

Interrogées sur leur vie à La Chaux-de-Fonds, plusieurs jeunes Srilankaises ont dit leur sentiment d'être totalement intégrées à la population. "*Nous sommes nées ici, nous avons grandi ici*". Idem pour une Somalienne arrivée à La Chaux-de-Fonds en 1993. "*N'en demeure pas moins*", lâche un ressortissant du Burundi, "*qu'on peut toujours faire mieux!*" SFR

Feuille officielle

de la République et Canton de Neuchâtel

PARAISANT LE VENDREDI À NEUCHÂTEL ET PUBLIÉE
AVEC PARTIE NON OFFICIELLE

AVIS OFFICIELS
Chancellerie d'Etat, Châtelain,
2001 Neuchâtel
Téléphone 032 889 40 83
Fax 032 889 40 71
Secrétariat: Chancellerie@ne.ch

ANNONCES
Imprimerie H. Moser & Fils S.A., Saint-Moritz 11
Case postale 95, 2006 Neuchâtel
Téléphone 032 725 12 22, Fax 032 724 12 27
E-mail: info@moser.ch
www.moser.ch

ANNONCES
Auto officielle Fr. 1,35 le mm
Prix minimum: Fr. 65.-

ABONNEMENTS 2013 (tous et TVA comprise)
Un an
Six mois
Trois mois
TVA N°: 162 562
Pour l'étranger, le port en sus.

Publié non officiel
publicités
2013 La Chaux-de-Fonds
Tél. 032 294 21 21
Fax 032 294 21 20

■ Chaque avis publié pour la 1^{re} fois est désigné par un carré. Les avis actualisés doivent être remis à la chancellerie d'Etat le mercredi avant midi pour qu'ils paraissent dans le numéro du vendredi.

Abonnements: Fr. -65 le mm + TVA 8%.

COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCÉ EN AVRIL, LE DÉFI NEUCHÂTOI 2013 SE POURSUIT JUSQU'EN NOVEMBRE

Fruit de la collaboration entre la «Communauté pour l'intégration et la cohésion multiculturelle» (CICM), l'Association Neuchâtoise et l'Etat de Neuchâtel par le Service de la cohésion multiculturelle, les manifestations NEUCHÂTOI viennent, depuis 2006, enrichir à intervalle régulier l'agenda interculturel du canton de Neuchâtel. D'avril à novembre 2013, cette nouvelle édition propose une multitude d'événements dont le but est de promouvoir la diversité dans l'espace public. Les premières manifestations ont remporté un succès et une quarantaine d'événements figure encore au programme. Le défi de NEUCHÂTOI 2013 se poursuit!

D'ici, d'ailleurs et de tous les âges, les Neuchâteloises et les Neuchâtelois ont été nombreux à honorer les rendez-vous fixés dans le programme des manifestations interculturelles de NEUCHÂTOI 2013. La population neuchâteloise dans son ensemble s'est montrée sensible au fait d'être invitée à nourrir une réflexion sur son hétérogénéité, ses valeurs communes et son sentiment d'appartenance. Jusqu'à l'automne, la quarantaine d'événements encore à venir permettra à son tour d'investir l'espace public du canton et d'en faire un vecteur privilégié pour promouvoir la diversité et l'image positive de la société plurielle qui l'habite.

Programme à venir

Action de grande envergure réalisée avec des partenaires tant privés que publics, le programme prévu d'ici fin octobre est riche et coloré: échanges, rencontres, tables rondes, conférences, débats, spectacles, concerts, découvertes culinaires, expositions, fête ou encore activités sportives déclineront les tons de la palette du vivre ensemble, dans le respect du pluralisme.

Toutes ces actions rendront hommage à l'interculturalité et encourageront chacune et chacun, selon ses affinités, à participer au débat sur le respect de nos différences et l'identification de nos valeurs communes afin de renforcer la cohésion multiculturelle du canton.

Neuchâtelois tels quels

Le concept de la campagne de communication lancée par le CICM et l'Association Neuchâtoise autour de la thématique de cette édition est simple: un studio photographique mobile, que l'on retrouve dans des lieux de vie ou en marge des événements du programme de NEUCHÂTOI 2013, pour aller à la rencontre de la population, tirer le portrait des personnes qui souhaitent participer à cette campagne et donner ainsi un visage à la population neuchâteloise. Le portrait constitue une façon d'affirmer à la fois son identité propre et son appartenance à notre canton. Véritable «recensement artistique», chacun peut d'ores et déjà apprécier ce témoignage en ligne sur www.neuchato.ch/galerie et commander l'ouvrage «Neuchâtelois tels quels».

Clôture de NEUCHÂTOI 2013 à La Chaux-de-Fonds

NEUCHÂTOI 2013 a démarré en avril dernier en grande pompe au Théâtre du Passage de Neuchâtel avec des invités aussi prestigieux qu'élogieux à l'égard de la politique d'intégration et de l'interculturalité telle qu'elle est mise à l'honneur dans notre canton. C'est dans le même esprit que se clôturera cette édition à La Chaux-de-Fonds, à Arc en Scènes, au terme de la Journée cantonale de la coopération lors d'une cérémonie officielle (participation sur invitation) co-organisée avec l'attribution 21.

Agenda...

- Tous les détails pour les manifestations à venir sont disponibles dans l'encart qui paraît ce vendredi 23 août dans le journal régional.
- Le dernier shooting de la campagne de communication aura lieu lors de «Fête la Terre» demain samedi 24 août 2013 dès 9 h à Evologra (Cormier).
- Le vernissage du livre *Neuchâtelois tels quels*, fruit de la campagne de communication, aura lieu lors de la Journée cantonale de la coopération samedi 2 novembre 2013.
- Le prix «Salut l'étranger» 2013 sera remis lors de la cérémonie de clôture de NEUCHÂTOI 2013 samedi 2 novembre 2013.

Le Département de l'économie
et de l'action sociale

PUBLICATIONS ADMINISTRATIVES

GRAND CONSEIL

CONVOCAISON DU GRAND CONSEIL

■ Le Grand Conseil est convoqué en session qui aura lieu
Mardi 3 et mercredi 4 septembre 2013, au Château de Neuchâtel.

L'horaire de la session est le suivant:

Mardi 3 septembre de 13 h 30 à 18 heures
de 19 h 30 à 22 heures
Mercredi 4 septembre de 8 h 30 à 12 heures

Neuchâtel, le 23 août 2013.

Secrétaire général du Grand Conseil

CONSEIL D'ÉTAT

ARRÊTÉ

HOMOLOGUANT ET RECONNAISSANT OFFICIELLEMENT LA SOCIÉTÉ
LOCLOISE DE TIR SPORTIF, DÈS LE 1^{er} DÉCEMBRE 2011
(Du 14 août 2013)

- Le Conseil d'Etat de la République et Canton de Neuchâtel,
vu la volonté de fusion des sociétés de tir La Défense, Les Tireurs Sportifs, les Carabiniers du Stand et le Pistolet et Revolver, du Locle;
vu l'article 34 lit b de l'Ordonnance fédérale sur le tir hors du service, du 5 décembre 2003;
vu les statuts de la nouvelle société locloise de tir sportif (SLTS), adoptés en assemblée du 28 juin 2011;
vu l'approbation des statuts de la SLTS par la société neuchâteloise de tir sportif (SNTS), le 15 mai 2012;
vu l'approbation des statuts de la SLTS par la direction des affaires militaires cantonales, le 25 juin 2012;
sur la proposition du conseiller d'Etat, chef du Département de la justice, de la sécurité et de la culture,

arrête:

Article premier. – La société locloise de tir sportif (SLTS) est homologuée et reconnue officiellement, dès le 1^{er} décembre 2011.

Art. 2. – Les sociétés de tir «La Défense, Les Tireurs Sportifs, les Carabiniers du Stand et le Pistolet et Revolver», du Locle, sont dissoutes dès le 1^{er} décembre 2011.

Art. 3. – Le présent arrêté entre en vigueur avec effet immédiat.
Il sera publié dans la Feuille officielle.

Neuchâtel, le 14 août 2013.

Au nom du Conseil d'Etat:

Le président,
L. KURTH

La chancelière,
S. DESPLAND

Confédération	NEUCHÂTOI 2013 : la diversité dans l'espace public
Cantons	La 3 ^e édition de NEUCHÂTOI entend susciter un débat public sur la pluralité de l'identité neuchâteloise ainsi que sur les valeurs et principes communs d'appartenance des habitants du canton de Neuchâtel.
Communes	
Autres institutions	
Affaires internationales	
Publications	Comme ses deux précédentes éditions (2006 et 2009) NEUCHÂTOI 2013, organisé par une association éponyme et la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers (CTIE), cultive la même philosophie : favoriser la connaissance et la compréhension entre Suisses et migrants-tes afin de vivre ensemble dans le respect du pluralisme, sans discrimination.
Trouvé sur le web	

Quatre axes charpenteront le thème général : la diversité dans l'espace public.

- Le premier, « Dessiner l'avenir » met l'accent sur la participation politique et la démocratisation des processus décisionnels.
- Le second, « Partager l'espace » traduit la notion d'espace et de géographie. Il cible concrètement la place publique (une rue, un parc, un immeuble...), cela afin de rendre visible la richesse culturelle du canton et favoriser la cohabitation entre Neuchâtelois-se-s et migrants-tes.
- Le troisième, « Transmettre un message » s'intéresse à tous les vecteurs (information, médias, réseaux sociaux) qui forgent l'opinion publique.
- Le dernier, « Promouvoir l'égalité » s'intéresse à l'accessibilité de l'espace public (pour tous et sans discrimination ?) et, partant, sur les conditions nécessaires afin d'assurer à chaque citoyen, au-delà des préjugés, l'égalité des chances.

NEUCHÂTOI 2013 se concrétisera par une multitude d'événements culturels, sportifs et sociaux. Ces manifestations et actions seront portées par de nombreux partenaires publics et privés. Parmi ceux-ci des associations de migrant-e-s, interculturelles, de quartiers, écoles, acteurs de la vie civile... sont invités à déposer leur-s projet-s d'ici le 31 décembre 2012 auprès du Service de la cohésion multiculturelle (COSM).

En complément à la participation volontaire des acteurs ci-dessus, dont les projets retenus peuvent bénéficier d'une subvention, les organisateurs mettront sur pied des événements comme des représentations théâtrales ou des expositions qui sillonneront le canton pour lui conférer un esprit d'unité et d'équité.

Lien : www.ne.ch/neuchatoi

[Retour au sommaire détaillé](#)



Fête nationale à Travers

Après une édition grenouillardie, Jeunessexpress organisera, le 31 juillet prochain, la Fête nationale régionale à Travers.

La grande tente ouvrira ses portes à 17 h 30, en même temps que les stands des sociétés locales où il sera possible de se sustenter de mets pantagruéliques. Plusieurs animations pour les enfants seront proposées en attendant que la soupe aux pois gratuite soit servie. À 18 h 30, les « Fanfares réunies du Val-de-Travers » feront leur entrée musicale pour annoncer l'arrivée des invités officiels.

La partie officielle, elle, débutera une heure plus tard avec les allocutions de Malo Bortolini, représentant de la jeunesse, des autorités communales du Val-de-Travers et d'un représentant de Neuchâtois. On peut d'ores et déjà confirmer la présence du conseiller national et candidat au Conseil d'État, Alain Ribaux. Comme le veut la tradition, les discours seront suivis par l'hymne national et un bal qui se prolongera jusqu'à 1 heure.

À l'extérieur, une scène accueillera, de 20 h 30 au petit matin, divers DJ's qui passeront les tubes de ces 40 dernières années. Vers 22 h 30, le ciel s'illuminera avec le traditionnel, mais non moins splendide, feu d'artifice. Il sera lancé à proximité de la place de fête.

Des transports seront proposés afin que chacun puisse rentrer en toute sécurité.

Soirée folklorique à Sainte-Croix

Sous la direction de Nicolas Mos-su, les yodleurs du club sainte-croix Edelweiss ont mis à profit la pause hivernale pour peaufiner un programme de huit chœurs, complété par un duo d'Yvan et Nicolas. Lors de leur soirée annuelle, qu'ils donneront ce samedi, à 20 h 15, à la Salle communale de Sainte-Croix, ils pourront compter sur la participation du prestigieux club Jodlersextett TV alte Sektion de Zurich.

Composée de jeunes talents au cor des Alpes, la famille locloise Lambercier complétera le programme, alors que les intermèdes seront assurés par le dynamique orchestre folklorique La Bidouille, de Brot-Plamboz, qui animera également le bal et la partie familière.

À ne pas manquer non plus

* La Fête de la gare de Noiraigue battra son plein samedi dès 9 heures.

* Le concert annuel que l'Union instrumentale de Fleurier, placée sous la direction de Patrick Erard, donnera ce samedi, à 20 h, à la salle Fleurisia.

* Les enfants de la 3^e à la 7^e année HarmoS sont invités à vivre l'aventure de Robinson et des pirates, le mercredi 1^{er} mai, à partir de 9 h, à la Salle de spectacles de Couvet.

* L'ancienne Vallonnière Emilie Blaser joue actuellement « Légende de la forêt viennoise », d'Ödön Von Horváth. À voir jusqu'au 12 mai au théâtre du Grütli, à Genève.



20.07.2013, 00:01 - Montagnes neuchâteloises
Actualisé le 20.07.13, 01:31

Les tagueurs d'affiches politiques sont rarement pincés

VANDALISME



L'exposition, actuellement installée à la place des Brigades-Internationales, a été l'objet d'un acharnement destructeur à Neuchâtel. RICHARD LEUENBERGER

Cas non résolus en marge de l'expo "L'étranger fait l'affiche".

L'exposition à ciel ouvert "L'étranger fait l'affiche" a été montée à La Chaux-de-Fonds plus tôt que prévu, parce qu'elle avait été victime de l'acharnement de vandales à Neuchâtel ce printemps. Le phénomène est probablement dû à la force, ou la violence, de certaines affiches, comme celle sur les minarets (notre édition de jeudi).

Ces déprédations - affiches imprimées sur bâches lacérées ou jetées dans le lac - ont fait l'objet d'une plainte. Dont les auteurs de cette présentation censée faire réfléchir n'ont pas de nouvelles. Le Ministère public neuchâtelois n'en a pas davantage. Est-ce à dire qu'il y a peu de chances qu'on retrouve aussi les auteurs d'autres caviardages d'affiches politiques?

"On imagine assez bien la suite de ces plaintes. On ne retrouve pas les auteurs et elles sont classées", interprète le secrétaire de la section chaux-de-fonnière de l'UDC Hughes Chantraine. En 2007, elle avait porté plainte parce que les portraits des candidats du parti aux élections nationales avaient été affublés de moustaches à la Hitler et surtout parce qu'un contre-affichage sauvage montrait le dictateur appelant à voter UDC. *"A ma connaissance, nous n'avons pas eu de nouvelles de notre plainte",* dit Hughes Chantraine.

Mais il n'y a pas que l'UDC à avoir souffert de vandalisme politique. En mars dernier, le Parti socialiste s'indignait que, dans le cadre des élections cantonales, des panneaux aient été fracassés et/ou sprayés, comme les portraits de ses trois candidats (élus par la suite) au Conseil d'Etat, rendus méconnaissables. C'était au Locle et, dans une moindre mesure, à La Chaux-de-Fonds. La responsable de campagne au Locle Corinne Bolay Mercier disait alors avoir renoncé à une plainte parce que le PS l'avait fait l'année précédente à l'occasion des communales, sans succès.



On est sans nouvelles non plus de la plainte pour des tags, épées du Jihad et drapeau palestinien, sprayés sur les affiches "Israël, prunelle de l'oeil de Dieu" d'un groupe évangéliste, à Neuchâtel et à La Chaux-de-Fonds.

Arrangement conclu

Le Ministère public neuchâtelois a de la peine à compiler les plaintes pour ces attaques à consonances politiques en dessous de la ceinture. Mais dans un cas au moins, un auteur a été identifié. C'était pour une affiche de la campagne pour le renvoi des étrangers criminels en novembre 2010. Un arrangement était intervenu entre l'auteur et la Société générale d'affichage plaigante, note le procureur Marco Renna.

A la SGA à Neuchâtel, Denis Muriset n'a pas souvenir de cette affaire. Il précise que sa société agit en tant que diffuseur et qu'elle ne porte généralement plainte que lorsque son matériel est détérioré. A son avis, il n'est cependant pas rare que l'on trouve ceux qui s'en prennent aux affiches ou à leurs supports, sans pouvoir préciser dans quels cas.

La police est, de son côté, bien en peine de chiffrer les déprédations de ce type, qui se fondent dans le lot des infractions au patrimoine. *"Mais, renseignements pris auprès des enquêteurs, il est vrai qu'on n'arrive à retrouver les auteurs de telles déprédations que dans un petit pourcentage de cas"*, dit l'assistante en communication de la Police neuchâteloise Anna Strzesniewska.

Après La Chaux-de-Fonds, on devrait pouvoir encore voir l'exposition "L'étranger à l'affiche" au moins à Nyon et à Genève (espèrent les organisateurs) avant une présence à l'Office des migrations à Berne à fin 2014, qui en est un sponsor. En attendant, ses organisateurs universitaires, dans le cadre de Neuch-àtoi, croisent les doigts. *"Si, à terme, il s'avère impossible d'exposer dans la rue une réflexion sur l'affiche politique même si c'est un thème chaud, c'est qu'il y a de sérieuses questions à se poser sur le débat public"*, dit l'un de deux coauteurs, l'historien Francesco Garufo.

Par ROBERT NUSSBAUM



DS NaT

L'impartial jeudi 18 juillet 2013

INSTALLATION Vandalisée dans le Bas, l'exposition «L'étranger à l'affiche» monte à La Chaux-de-Fonds plus tôt que prévu. Des affiches qui choquent au point d'être lacérées et jetées

«Difficile d'expliquer cet acharnement contre les affiches de cette exposition, si ce n'est par le choc des images.» Avec Christelle Maire, l'historien neuchâtelois Francesco Garufi était hier à La Chaux-de-Fonds pour finir d'installer – bien plus tôt que prévu – l'exposition «L'étranger à l'affiche», dont ils sont les coauteurs. On s'attendait plutôt à des tags, pas à une réaction aussi violente, qui plus est sans message», note Christelle Maire. Peu après l'ouverture à fin avril, près de la moitié des bâches de l'expo ont été ciblées (lire «L'Express» du 7 mai). «Elles ont été arrachées, lacérées et certaines jetées dans le lac», précise Francesco Garufi. Le temps de les réimprimer, c'est l'autre moitié qui y est passée. «Nous n'avons pu sauver que trois affiches du premier tirage, sur 52.»

Expo sous surveillance

Faute d'avoir trouvé à Neuchâtel un endroit plus passant, assez vaste, centré et disponible, les organisateurs ont bâché. «Nous ne voulions pas enfermer les affiches publiques dans un musée, mais les montrer dans leur contexte urbain», ajoute Christelle Maire. A La Chaux-de-Fonds, on leur a offert la place des Brigades-Internationales, à côté de l'ABC. «Con-



Le déménagement précoce de l'exposition a pris fin. Ici, sa coauteure Christelle Maire. RICHARD LEUENBERGER

trairement à Neuchâtel, l'exposition est bien centrée et au milieu d'habitations, ce qui nous permet d'espérer un petit contrôle social», croise les doigts l'historien. L'expo est sous surveillance. Mais elle l'était

aussi à Neuchâtel après la première vague de vandalisme. Mais c'est quoi cette exposition qui, du coup, a eu un fort retour médiatique? Le thème: la représentation de l'étranger, et par ef-

Une histoire politique

fect miroir, celle de l'identité suisse, par l'affiche politique. L'expo part de celle de «La Suisse aux Suisses», avec un Waldstätter qui repousse à l'épée une créature menaçante qui doit représenter le communisme (1919), à la fameuse affiche de l'UDC de la campagne antimissiles en forme de missiles avec femme en burqa sur fond de drapeau suisse (2009).

sortent pas de nulle part, mais sont le fruit d'une histoire politique», conclut, au moins provisoirement, Christelle Maire. RON

INFO

Exposition «L'étranger à l'affiche», d'aujourd'hui au 31 octobre à La Chaux-de-Fonds.

PUBLIÉ

LES BAINS D'OVRONNAZ

Vacances Thermalisme et Montagne

LES SPA EST OUVERT

LES BAINS D'OVRONNAZ

Vacances Thermalisme et Montagne

Location d'habitations
Pêche de loisir
Superficie
Entrée libre aux Bains Thermaux Neuchâtel

OVRONNAZ - Valais - 027 306 11 00 | 11000000



17.07.2013, 18:10 - Neuchâtel et Littoral

Actualisé le 17.07.13, 18:13

Vandalisée dans le Bas, une expo monte dans le Haut

LA

CHAUX-DE-FONDS



La fameuse affiche de l'UDC sur les minarets clot l'exposition "L'étranger à l'affiche".

Vandalisée à Neuchâtel, l'exposition "L'étranger à l'affiche" monte à La Chaux-de-Fonds sa deuxième étape plus tôt que prévu.

L'exposition "L'étranger à l'affiche", une cinquantaine d'affiches politiques sur la représentation de l'étranger et l'identité suisse, a été vandalisée à deux reprises ce printemps lorsque ses bâches étaient accrochées le long de la place du 12-Septembre.

Lancée, déchirées et parfois jetées dans le lac, ces affiches chocs flanquée d'explications étaient censées faire réfléchir, regrettent ses deux coauteurs, Francesco Garufo de l'Institut d'histoire et Christelle Maire qui tient la chaire d'études des migration et de la citoyenneté de l'Université de Neuchâtel, qui chapeaute ce projet dans le cadre du programme de manifestations interculturelles Neuchâtoï.

Bâchée à Neuchâtel, cette exposition de 52 affiches est ainsi montée plus tôt que prévu à La Chaux-de-Fonds. Elle est ouverte au public jusqu'au 31 octobre sur la place des Brigades internationales, vers le centre de culture ABC. Une surveillance par rondes est toutefois prévue.

Par RON

15.06.2013, 00:01 - Loisirs et culture

Actualisé le 15.06.13, 00:49

Un home sweet home très suisse

EXPOSITION



Au Musée d'ethnographie, des étudiants mettent en scène "l'étranger".

Neuchâtel: Musée d'ethnographie, à voir jusqu'au 29 septembre, www.men.ch

Bienvenue au "Home sweet home" de sept jeunes ethnologues et muséographes. Dans une salle immaculée, on devine un lit, un chariot à bagages, une cabine téléphonique, un autel...

Seuls quelques objets provenant de collections ethnographiques ou du plus banal des quotidiens, se démarquent de toute cette blancheur clinique: un Levi's oublié au milieu de coiffes neuchâtelaises et d'un cache-sexe amérindien. Des cosmétiques autobronzants et des produits blanchisseurs de peau. Une statuette à l'effigie d'un dieu lare marquisien et un recueil de légendes neuchâtelaises. Un cor des Alpes et un bouquet de téléphones portables. Un bouclier des peuples Dinka (Sud Soudan) et une valise Ikea...

Au mur, des citations de migrants sont extraites des témoignages recueillis par la journaliste Valérie Kernén dans le cadre du programme multiculturel "Neuchâtoï". Toutefois, ces bribes de phrases sont déconnectées de leurs références identitaires; elles pourraient être le fait de tout un chacun, suisse ou étranger.

Une aventure formatrice

Au-delà d'un calendrier et d'un budget à tenir, les sept jeunes auteurs ont été confrontés aux questions d'ordre conceptuel et logistique, inhérentes à toute exposition: comment créer une muséographie parlante et accessible pour un sujet aussi rebattu que le vivre ensemble? Comment investir des objets d'un discours ethnographique percutant sans céder aux messages partisans?

Petit tour du propriétaire avec quatre des artisans de l'exposition et leur professeur, Bernard Knodel, conservateur-adjoint:



Leçon No1: évoquer simplement une problématique complexe. *"On a commencé par se plonger dans les 120 témoignages de migrants récoltés par Valérie Kernen", explique Alexandre Lecoultré, Lausannois de 25 ans, titulaire d'un master en anthropologie. "Malgré le vécu particulier de chaque migrant et leurs origines multiples (plus de 100 nationalités), on a cherché à dégager des thématiques universelles et récurrentes (la famille, le voyage, la communication, les croyances religieuses...)." Thématiques articulées autour d'objets pivots. D'où le lit, le chariot à bagages, la cabine téléphonique, l'autel, etc.*

Leçon No2: casser les mythes. *"L'exposition use de clichés pour démonter d'autres clichés", précise Agathe Gadenne, Lilloise de 23 ans, étudiante en muséographie et stagiaire au MEN: "La blancheur du lieu incarne le stéréotype d'une Suisse aseptisée et neutre. Mais les objets exposés et les citations au mur, souvent paradoxales, parfois contradictoires, montrent que ce n'est jamais tout blanc, jamais tout noir."*

Objet, parles-tu?

Leçon No3: débusquer les exotismes. Jouer sur l'altérité et la "suissitude" incite à réfléchir sur la notion d'étrangeté. Exemple? Les coiffes neuchâteloises exposées ont beau appartenir au patrimoine culturel du cru, elles nous sont moins familières qu'un jeans. *"L'idée est de montrer tous les a priori et les paradoxes que peut véhiculer un objet", souligne Bernard Knodel, conservateur-adjoint au MEN.*

Leçon No4: objet, parles-tu? Tout l'art du muséographe consiste à susciter des résonances et des tensions entre les objets. May Du, 34 ans, étudiante en études muséales, Neuchâtel: *"C'est à nous de faire en sorte qu'un objet soit porteur de discours. Nous exposons un cor des Alpes à titre de moyen de communication, ce qu'il était à l'origine avant d'être un instrument de musique."*

Leçon No 5: trouver la bonne distance pour un thème omniprésent dans le débat politique. Audrey Doyen, 25 ans, diplômée en études muséales et ethnologie, stagiaire au MEN, Neuchâtel: *"Tout l'enjeu était de mettre en espace cette problématique sans tomber dans les jugements hâtifs, tout en restant proche des propos des migrants. " Ainsi les citations sont anonymes, "volontairement dénationalisées". Par contre, des livrets en forme de passeports suisses recèlent une carte d'identité des objets, ainsi que la nationalité des auteurs des témoignages et l'éclairage d'un spécialiste.*

Un discours accessible

Leçon No6: créer un lieu de débat. Toute la scénographie tend à explorer la migration dans sa pluralité: *"On a souvent une perception un peu figée de ces problématiques, alors qu'elles s'inscrivent dans une véritable dynamique", reprend Alexandre Lecoultré. Ainsi, une robe en tapa (écorce battue) rappelle que ce vêtement avait été imposé par les missionnaires pour cacher la nudité des Polynésiens, avant d'être revendiqué par ces derniers comme un élément typique de leur culture locale.*

Conclusion du professeur Bernard Knodel: *"On peut parler de ces problématiques au sein d'un musée d'ethno de manière nuancée, subtile, en proposant un espace de discussion. Le challenge était de développer une réflexion suffisamment complexe, mais explicite pour le public".* Pari en passe d'être gagné par les sept jeunes auteurs de ce parcours riche et intelligent.

LE CONTEXTE

Entièrement conçue par des étudiants, l'exposition à voir dans le hall du Musée d'ethnographie de Neuchâtel (MEN), a pour fil conducteur la vaste problématique de la migration.

Par CATHERINE FAVRE



Le Musée d'ethnographie accueille une exposition dans le cadre du programme Neuchâtois

Dix ans de témoignages

Le Musée d'ethnographie de Neuchâtel (MEN) et l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel s'associent pour présenter l'exposition «Home sweet home». Conçue par des étudiants, elle s'inspire des travaux de la journaliste indépendante, Valérie Kernen. L'inauguration se tiendra jeudi 13 juin à 18h30 et sera suivie d'une fête multiculturelle.

L'exposition «Home sweet home» se base sur le projet «Vivre ici en venant d'ailleurs» de Valérie Kernen. Depuis dix ans, la journaliste indépendante récolte des témoignages auprès de migrants. Plus de 100 nationalités différentes sont représentées dans les entretiens, qui illustrent la diversité de la communauté étrangère neuchâteloise. Pour fêter les dix ans du projet, une équipe de sept étudiants et stagiaires du travail pratique d'ethnomuseographie propose une réflexion basée sur plus de 120 témoignages. Cette exposition s'inscrit dans le cadre du programme des manifestations Neuchâtois, qui promeut la diversité dans l'espace public.

Explorer le thème de la migration

L'équipe d'étudiants a sélectionné une série de témoignages, qu'elle a décidé d'explorer selon différents thèmes: le travail, la famille, les croyances, l'apparence, le déplacement et la com-



«Home sweet home» propose une réflexion basée sur 120 témoignages récoltés auprès de migrants. • Photo: sp

munication. Les récits de vie feront écho aux thématiques choisies à travers six installations. «Loin des récupérations politiques, des réponses partiales et des jugements à l'emporte-pièce trop souvent générés par ce sujet de

société qu'est la migration, il s'agit plutôt de révéler la complexité de ses problématiques en suscitant une réflexion sur les rapports entre les cultures à l'ère de la globalisation», détaille le MEN dans un communiqué.

«Le public aura l'occasion de découvrir des musiques cubaines, mexicaines et des danses africaines»

Fête multiculturelle

L'exposition sera inaugurée jeudi 13 juin à 18h30 au MEN en présence de la journaliste Valérie Kernen. Les visiteurs pourront dans un premier temps découvrir l'exposition. La soirée se prolongera par une fête multiculturelle. Des spécialités culinaires de différentes nationalités seront servies à l'occasion d'un apéritif dinatoire. Le public aura l'occasion de découvrir des musiques cubaines, mexicaines et des danses africaines. Un chanteur israélien donnera un concert et des contes animeront la manifestation. Des arbres à palabres donneront la possibilité aux visiteurs d'échanger avec des personnes ayant témoigné dans le cadre du travail de Valérie Kernen. Les témoins raconteront leur vécu et répondront aux questions du public. (ak)

«Home sweet home»: du 13 juin au 29 septembre au Musée d'ethnographie de Neuchâtel. Ouvert du mardi au dimanche de 10 à 17 heures. Mercredi, entrée libre. Renseignements sur www.men.ch.



LES BRÈVES

Exposition vandalisée

NEUCHÂTEL Placarder 52 affiches retraçant un siècle de présence de l'étranger dans l'affiche politique suisse, ça interpelle. S'il est peu surprenant que la bâche reproduisant le fameux mouton noir de l'UDC ait été lacérée, l'ampleur des autres déprédations autour de la Place du 12-Septembre déroute les initiateurs. Elles tiennent plus du vandalisme urbain que d'une réaction politique. Comme leur exposition doit rester en place jusqu'au 1er septembre, avant de monter à La Chaux-de-Fonds (du 6 septembre au 1er décembre), puis être présentée à Berne en 2014, Christelle Maire, du Forum suisse pour l'étude des migrations et de la population, et Francesco Garufo, de l'Institut d'histoire de l'Unine, réfléchissent aux mesures à prendre pour mettre fin au saccage.

En attendant, cette exposition inscrite au programme Neuchâtois 2013 est à découvrir 24 heures sur 24 au bord du lac de Neuchâtel. /comm

03.05.2013, 00:01 - Neuchâtel et Littoral

Actualisé le 03.05.13, 01:20

Fête interculturelle à La Tène

Après le succès de "Je Tène!" 2011 avec plus de 600 participants, la fête interculturelle gratuite est de retour à La Tène dimanche, à l'espace Perrier de Marin. Cette année, cette rencontre s'inscrit dans le cadre de Neuchâtoi. Les organisateurs - l'association des parents d'élèves de La Tène et le Troglo, espace d'animation socioculturelle - soulignent qu'une soixantaine de nationalités se côtoient dans la commune.

Le programme s'annonce riche dimanche: ouverture de la fête et verre de bienvenue dès 10h30. Musique et danse dès 11h sous tente avec les Petits chanteurs de Marin et l'atelier breakdance du Troglo. De 12h à 14h, buffet multiculturel. Chacun est invité à apporter une spécialité culinaire (entrée ou dessert) en lien avec ses origines. Risotto géant et soupes chinoise et marocaine seront servis. Dès 12h30, contes pour petits et grands. Jeux avec Ludotène, coin lecture. ateliers découverte variés: céréales et épices du monde, mandalas, bricolage mexicain, tresses africaines, percussions et initiation à la danse africaine. Dès 13h, retour de la musique avec chanteurs, rappeurs, danseurs et groupes de rock qui se produiront sous la tente. COMM-RED

[Share on email](#) [Recommander à un ami](#) [Imprimer la page](#)

Les trois coups de NeuchàToi



L'ensemble folklorique albanais Mërgimi a apporté de belles couleurs à la cérémonie inaugurale de NeuchàToi 2013.

NeuchàToi, c'est parti !

La cérémonie inaugurale des manifestations interculturelles s'est déroulée mardi soir au Théâtre du Passage, à Neuchâtel. Plusieurs discours, diverses animations et la représentation de la pièce de théâtre *Guantanamo* ont marqué les trois coups de NeuchàToi 2013.

Soixante-cinq événements sont programmés dans tout le canton jusqu'en novembre. L'objectif est de réunir la population étrangères et les citoyens suisses pour favoriser le dialogue et l'intégration autour du thème de la diversité dans l'espace public. /fpa

Dans ce numéro

Deux jours de live

Savant mélange de musique électronique, de hip-hop et racines africaines, le Queen's festival propose deux jours de live les 26 et 27 avril à la Case à chocs. Au programme: The Excitements, Foreign Beggars et Spock Mathambo.

Page 4

Marché au Jardin anglais

Le Marché du Jardin anglais aura lieu samedi 27 avril de 11 à 19 heures et dimanche 28 avril de 10 à 18 heures. Les Parcs et Promenades proposeront des visites guidées et des animations pour les enfants.

Page 8

Chantier du Crêt-du-Chêne

La rénovation du collège du Crêt-du-Chêne avance à bonne allure. Point de situation sur l'avancement des travaux.

Page 10

Coupe Suisse de basketball



Union Neuchâtel a remporté samedi pour la première fois de son histoire la finale de la Coupe Suisse de basketball. Reportage au cœur de la halle Saint-Léonard à Fribourg.

Page 16

Prochaine parution

Le prochain numéro de Vivre la ville paraîtra le mercredi 24 avril 2013.

Une série d'événements a lieu d'avril à novembre à Neuchâtel dans le cadre du programme Neuchâtois



La campagne d'Inox Communication, basée sur le portrait, témoigne de la diversité culturelle du canton de Neuchâtel. • Photo: Inox Communication Neuchâtel

Favoriser les échanges et la diversité

Le programme Neuchâtois 2013 est lancé! L'inauguration de la manifestation s'est déroulée hier soir au Théâtre du Passage. Organisés en partenariat avec différents acteurs publics et privés, divers événements interculturels s'échelonneront des mois d'avril à novembre dans l'ensemble du canton de Neuchâtel. Ils ont pour but de favoriser les échanges entre Suisses et personnes issues de la migration. Conférences, spectacles, concerts, expositions, rencontres culturelles ou sportives: tour d'horizon des manifestations qui se tiendront en ville de Neuchâtel.

L'Association Neuchâtois et la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers, en collaboration avec l'Etat de Neuchâtel, chapeautent une série de manifestations sous le label Neuchâtois. Après 2006 et 2009, l'édition 2013 comporte pas moins de 65 événements, qui abordent le thème de la diversité dans l'espace public. Ils ont pour objectif de promouvoir une meilleure compréhension entre les populations suisses et étrangères.

Susciter le débat

«Nous souhaitons susciter un débat public sur l'hétérogénéité de la

population neuchâteloise tout en encourageant un sentiment d'appartenance», a indiqué en conférence de presse Claude Bernoulli, président de la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers et de l'association Neuchâtois. Le programme de cette troisième édition s'articule autour de quatre axes, à savoir dessiner l'avenir, partager l'espace, transmettre un message et promouvoir l'égalité. Dans ce contexte, plusieurs acteurs publics et privés proposent des manifestations sociales, culturelles ou encore sportives.

Musique, sport et conférences

Les manifestations Neuchâtois se dérouleront jusqu'au mois de novembre dans l'ensemble du canton. En ville de Neuchâtel, plusieurs événements animeront l'espace public. Le Théâtre du Passage a inauguré l'action Neuchâtois 2013 au travers du spectacle Guantano. En marge de cette pièce, il a invité les comédiens et des artistes migrants à former des binômes pour créer des œuvres inspirées du spectacle sur le thème du risque. Les créations sont exposées au Passage jusqu'au 23 avril. Le groupe I Skarbanari se produira par ailleurs vendredi 3 mai à 20 heures au Théâtre du

Passage. Les musiciens emmèneront le public à la découverte des différentes cultures qui colorent leurs morceaux.

Dans un autre registre, le Jardin botanique de la Ville de Neuchâtel propose une exposition et des conférences à propos de Madagascar. Il convie les Neuchâtelois à une grande fête malgache, qui se tiendra samedi 27 avril de 10 à 18 heures. Les jeunes ne seront pas en reste: le programme Midnight JeuNE, qui leur permet tous les samedis soirs de se défouler dans la salle de gymnastique du collège de la Promenade, leur réserve une soirée spéciale samedi 20 avril dès 20h30. Chaque participant est invité à apporter une spécialité culinaire, artistique ou sportive provenant de sa culture. L'Université de Neuchâtel, elle, s'intéresse à la représentation de l'étranger dans les affiches politiques suisses. Elle met sur pied une exposition qui se tiendra du 26 avril au 1^{er} septembre à la Place du 12 septembre aux Jeunes-Rives. La dimension d'ouverture-fermeture à l'étranger y est explorée au travers de 52 affiches datant de 1919 à 2012. (ak)

Programme complet des manifestations Neuchâtois 2013 sur www.neuchatois.ch.



15.04.2013, 00:01 - Canton de Neuchâtel

Actualisé le 15.04.13, 02:11

Neuchâtoï pour mieux intégrer les migrants

RENCONTRES

RENCONTRES



Edition 2006 de Neuchâtoï. Sur ces bandes figurent les origines des élèves de la Fontenelle, à Cernier, témoignage de la diversité de leurs provenances. ARCHIVES RICHARD LEUENBERGER

Une foule de manifestations réuniront les Suisses et les personnes issues de la migration.

La 3e édition de Neuchâtoï débutera officiellement demain. D'avril à novembre, 65 événements interculturels auront lieu dans le canton pour promouvoir une meilleure compréhension entre Suisses et étrangers. Les précédentes éditions remontent à 2006 et 2009.

Le programme 2013 est issu de la collaboration entre la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers, l'association Neuchâtoï et l'Etat de Neuchâtel via le Service de la cohésion multiculturelle. Spectacles, tables rondes, concerts, expositions et découvertes culinaires se déclineront selon quatre axes: "Dessiner l'avenir" vise à encourager la citoyenneté active dans toute la population. "Partager l'espace" s'intéresse à la dimension géographique de l'espace public (un parc, une rue, un bâtiment) et de favoriser la rencontre. L'axe "Transmettre un message" ambitionne de véhiculer des informations positives sur la diversité culturelle pour réduire, à long terme, les sentiments xénophobes. Enfin, "Promouvoir l'égalité" vise à lutter contre les discriminations.

Les manifestations se dérouleront sur l'ensemble du territoire et s'adresseront à tout le monde. Chacun peut ainsi participer au "débat" sur la cohésion multiculturelle selon ses propres affinités, que ce soit au travers du sport, de l'art ou des médias par exemple.

Parmi les événements planifiés dès ce printemps figure l'exposition "L'étranger à l'affiche - Altérité et identité dans l'affiche politique suisse 1918-2010". Organisée par l'Université, elle sera visible dans le chef-lieu entre avril et août et se déplacera à La Chaux-de-Fonds entre septembre et novembre.

Autre exemple: une lecture de proverbes africains le 27 avril à La Chaux-de-Fonds, sous la formule "Les Neuchâfriquois se présentent aux Neuchâtois". L'Association des Guinéens et amis du canton de Neuchâtel organisera cette soirée.



Côté sport et jeunesse, entre autres manifestations, un tournoi de football à six aura lieu le 23 juin à Neuchâtel pour les enfants des écoles primaires, afin de favoriser les rencontres et promouvoir le multiculturalisme. Il sera organisé par la fédération neuchâteloise des communautés immigrantes (FéNéCi). ATS

Le programme complet est disponible sur le site www.neuchatoi.ch

12.04.2013, 12:06 - Canton de Neuchâtel

Actualisé le 12.04.13, 12:28

NeuchâToi pour mieux intégrer les migrants

CANTON	DE	NEUCHATEL
--------	----	-----------



Troisième édition de la manifestation.

Crédit: DR

Sous le label NeuchâToi. une série de manifestations se déroulent entre avril et novembre 2013 dans l'ensemble du canton de Neuchâtel pour favoriser une meilleure connaissance et une meilleure compréhension entre Suisses et personnes issues de la migration.

NeuchâToi 2013 est une action de grande envergure qui se déroule entre avril et novembre 2013. Réalisée en partenariat avec une multitude d'acteurs privés et publics, elle se décline sous forme de 65 événements riches et variés: échanges, rencontres culturelles ou sportives, tables rondes, spectacles ou encore concerts. Ses objectifs sont de "promouvoir la diversité dans l'espace public et l'image positive d'une société plurielle et d'inviter l'ensemble de la population neuchâteloise à nourrir une réflexion sur son hétérogénéité mais aussi sur ses valeurs communes et son sentiment d'appartenance", précisent les organisateurs dans un communiqué.

Il s'agit d'une opération commune de la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers, de l'Association NeuchâToi et de l'Etat de Neuchâtel, par l'intermédiaire du Service de la cohésion multiculturelle. NeuchâToi se propose d'aborder la thématique de la diversité dans l'espace public à travers quatre axes:

- l'axe "dessiner l'avenir" vise à encourager la citoyenneté active dans toute la population neuchâteloise par des actions favorisant concrètement une plus grande démocratisation des processus décisionnels;



- le 2ème axe, "partager l'espace", s'intéresse à la dimension spatiale et géographique de l'espace public: une rue, un parc, un îlot urbain, un bâtiment. Il s'agit de rendre visible la richesse culturelle de notre canton et de favoriser les rencontres entre Suisses et personnes d'origine migrante. L'idée est d'encourager une cohabitation harmonieuse et constructive;

- plus médiatique, l'axe "transmettre un message" se focalise sur l'information et la communication. Il ambitionne de véhiculer des messages positifs sur la diversité culturelle de manière à réduire, sur le long terme, les sentiments xénophobes dans la population et surtout de convaincre l'opinion publique du bien-fondé et de la richesse d'une société aux appartenances plurielles;

- enfin, l'axe "promouvoir l'égalité" a pour objectif de réduire les obstacles à l'égalité des chances et de lutter contre les discriminations.

Le programme complet de NeuchâToi 2013 est disponible sur le site www.neuchatoi.ch et il sera présenté dans un supplément encarté samedi dans L'Express et L'Impartial.

Par RED

9.9. Comptes de l'édition

	Budget Dépenses	Comptes Dépenses	Différence	Budget Recettes	Comptes Recettes	Différence
<u>Inauguration et clôture</u>						
Fête d'inauguration	21'000.00	17'048.05	-3'951.95			
Fête de clôture	15'000.00	9'870.00	-5'130.00			
Total	36'000.00	26'918.05	-9'081.95			
<u>Campagne de promotion et de communication publique</u>						
INOX Conceptualisation et réalisation	60'000.00	68'284.80	8'284.80			
Diffusion et production affiches (SGA+impression)	25'000.00	17'205.45	-7'794.55			
Production et diffusion du programme (encart)	23'000.00	24'931.80	1'931.80			
Carton d'invitation	2'000.00	1'386.70	-613.30			
Frais d'envoi	2'000.00	1'275.00	-725.00	0.00	1'275.00	1'275.00
Cartes postales	200.00	194.70	-5.30			
Partenariats avec les médias (CanalAlpha: 21'000 dont 5'000 ristourne / RTN: 13'000)	39'000.00	38'164.50	-835.50			
Mandat pour animer réseaux sociaux (500.-/mois de mars-nov.2013)	4'500.00	3'457.50	-1'042.50	0.00	3'457.50	3'457.50
Jus de pomme (étiquettes et achat bouteilles + cubis)	2'000.00	1'712.65	-287.35			
Stylos NàT	1'000.00	1'285.15	285.15			
Supports publicitaires (bâches, présentoirs, ...)/Evolgia	2'000.00	1'560.80	-439.20			
Total	160'700.00	159'459.05	-1'240.95	0.00	4'732.50	4'732.50
<u>Manifestations et partenariats</u>						
Théâtres		5'000.00	5'000.00		5'000.00	5'000.00
Manifestations	75'030.00	38'940.00	-36'090.00			
		36'090.00	36'090.00			
Total	75'030.00	80'030.00	5'000.00	0.00	5'000.00	5'000.00
<u>Divers</u>						
Frais divers et imprévus	12'500.00	696.85	-11'803.15			
Total	12'500.00	696.85	-11'803.15			
<u>Fonds propres</u>						
Association NeuchàToi				83'000.00	73'364.36	-9'635.64
Total				83'000.00	73'364.36	-9'635.64

Subventions						
Canton (COSM)				30'000.00	40'090.00	10'090.00
Villes et communes (NE: 20'000 / LL: 6'000 / CHX: 15'000; Corcelles 1'000 / Marin: 200)				42'200.00	37'200.00	-5'000.00
Confédération (SLR: 20'000 / CFM: 20'000)				40'000.00	36'000.00	-4'000.00
Total				112'200.00	113'290.00	1'090.00
Dons						
Loterie Romande	-			70'000.00	70'000.00	0.00
Total				70'000.00	70'000.00	0.00
Contrats de sponsoring						
Banques (reçu: 1000 / attendu: 14'000)				1'000.00	1'000.00	0.00
Entreprises privées (attendu: 15'000)						
Total	0.00	0.00		1'000.00	1'000.00	0.00
TOTAL1	284'230.00	267'103.95		266'200.00	267'386.86	
PERTE OU BENEFICE		-18'030.00			282.91	

COSM/PSP, 24 février 2014